

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		社讯出版与教育宣传经费						
主管部门		上海中华职业教育社		实施单位	上海中华职业教育社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	15.58	15.58	15.18	10.00	97.43	9.74
		其中：当年财政拨款	15.58	15.58	15.18	—	97.43	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	出版12期《上海社讯》，提高门户网站、微信公众号运行能力，稿件信息及时更新推送，进一步加强宣传力度，优化宣传方式，扩大职教社的影响力。			全年出版《上海社讯》12期，搭建社员沟通交流的平台；加强网站和微信公众号的建设管理，全年网站刊登稿件384篇，微信公众号“上海中华职业教育社”推送信息210条，访问关注增长率27.52%，进一步扩大职教社的影响力。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00	
		平均每期社讯出版成本		≤4555.00(元)	4233.00(元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	社讯出版期数		=12(期)	12.00(期)	5.00	5.00	
		网站刊登稿件数		≥300.00(篇)	384.00(篇)	5.00	5.00	
		微信公众号推送信息数		≥300.00(条)	210.00(条)	5.00	3.50	2024年减少换届专题信息推送。改进措施：加强跟踪纠偏，根据实际情况及时做好绩效指标调整。
	质量指标	社讯出版质量达标率		=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效指标	稿件信息更新及时率		=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	访问关注增长率		≥20.00(%)	27.52(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度		≥90.00(%)	98.33(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	98.24	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		职教社事业发展经费						
主管部门		上海中华职业教育社		实施单位	上海中华职业教育社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	86.91	86.91	76.45	10.00	87.96	8.80
		其中：当年财政拨款	86.91	86.91	76.45	—	87.96	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	定期召开主任会议和社务委员会议；稳步推进组织建设、开展社员活动；编撰出版《2024年上海职业教育事业蓝皮书》；举办骨干社员培训班和调研工作培训班；举办基层建设工作会议、中华助学金发放仪式、职教沙龙等；开展调查研究，做好课题立项及验收，积极转化调研成果。			全年召开主任会议和社务委员会议5次；召开2024年基层建设工作会议，总结经验，推动工作；稳步推进社员发展工作（全年发展个人社员328人、团体社员11个）；编撰出版《2024上海职业教育事业蓝皮书》；举办第13期中青年骨干社员培训班和2024年调研宣传工作培训班，培训学员112人；举办2024年度“中华助学金”发放仪式；完成108个课题验收工作，调研成果转化率95.58%，其中：重大、重点课题15篇。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00	
		蓝皮书出版单位成本		≤200.00(元)	181.25(元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	蓝皮书印刷数量		=800.00(本)	800.00(本)	5.00	5.00	
		培训班培训人数		≥90.00(人)	112.00(人)	5.00	5.00	
		重大重点立项课题数		≥15(个)	15.00(个)	5.00	5.00	
		召开各类会议数		≥3.00(次)	7.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	调研成果转化率		=100(%)	95.58(%)	5.00	4.78	课题验收完成率95.58%（申报113项，验收108项），调研课题全过程管理需进一步加强。改进措施：完善相关制度建设，加强项目管理，及时完成验收。
		蓝皮书出版质量达标率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训班学员结业率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	工作开展及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	建言献策水平		提高	达成指标	5.00	5.00	
		职业技能素养水平		提高	达成指标	5.00	5.00	
		职业教育社会认可度		提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	98.58	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		技能竞赛与职教培训经费						
主管部门		上海中华职业教育社			实施单位	上海中华职业教育社		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	83.65	83.65	75.31	10.00	90.02	9.00
		其中：当年财政拨款	83.65	83.65	75.31	—	90.02	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	一、举办一届“中华杯”职业技能竞赛；二、举办一期职业教育骨干研修班，加强对口协作，共促职教发展。			一、举办第十二届“中华杯”职业技能竞赛，设立31个竞赛项目，为历届之最，并且首次实现全市区级组织承办赛事参与率达100%，营造了以赛促训、以赛促创、以赛促学、以赛促业的良好氛围。二、举办福建三明、安徽六安职教骨干研修班，62名三明、六安职教骨干参加为期一周的政治理论和职教理念、实践学习，进一步加强三地职业教育交流，做深做实沪明、沪六的对口合作工作。三、举办基层组织负责人红旗渠革命传统学习实践班，34名学员参加为期一周的培训。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00	
		成本控制率		≥90.00(%)	90.02(%)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	研修班培训人数		≥60.00(人)	62.00(人)	10.00	10.00	
		技能竞赛项目数		≥30.00(个)	31.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	研修班学员结业率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		活动举办质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	工作开展及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	职业教育交流程度		加强	达成指标	5.00	5.00	
		受训学员综合素质提升有效性		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	研修班学员满意度		≥90.00(%)	95.74(%)	20.00	20.00	研修班学员满意度（7项内容平均），部分学员建议增加进入学校实地考察。改进措施：优化现场教学课程设计，增加学员现场交流互动。
总分						100.00	99.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表 (2024年度)								
项目名称		职业教育交流活动经费						
主管部门		上海中华职业教育社		实施单位	上海中华职业教育社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	90.05	69.25	69.22	10.00	99.95	10.00
		其中：当年财政拨款	90.05	69.25	69.22	-	99.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	一、分别组织为期一周的港澳台研习营，内容包括：青年讲坛、企业参访、文化体验等；二、开展统战文化周系列活动，举办“同呼吸，共命运——韬奋与中华职业教育社”主题展；三、举办职业教育论坛。			一、5月19日2024中华职业教育上海论坛在沪举行，来自部分国家，港澳台及长三角等地区的教育界、科技界、产业界等方面代表共500余人参会，与会者围绕论坛主题进行充分交流探讨，取得良好的效果。二、2024青年研习营于7月1日-7日在沪举办，来自台湾23所院校的33名师生，香港3所院校的11名师生以及澳门5所大学的33名师生和上海理工大学8名志愿者共85人参加。通过研习营活动，让港澳台学子感受上海的城市文化软实力和科技、经济发展水平，深刻认识国家和世界发展大势，增强民族认同感和自豪感。三、作为上海“红色文化季”与“统战文化周”重点演绎活动，“同呼吸，共命运——韬奋与中华职业教育社”主题展在中华职业教育社旧址展厅举办，累计参观2800人次。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00	
		成本控制率		≥90.00(%)	99.95(%)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	主题展累计参观人次		≥2000.00(人次)	2800.00(人次)	10.00	10.00	
		研习营营员人数		≥80.00(人)	85.00(人)	10.00	10.00	
		论坛参加人数		≥300.00(人)	500.00(人)	10.00	10.00	
	质量指标	活动举办质量达标率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	工作开展及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	职业教育交流程度		加强	达成指标	5.00	5.00	
		累计媒体报道数量		≥30.00(家)	34.00(家)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	研习营营员满意度		≥90.00(%)	83.89(%)	20.00	18.64	部分营员在调查问卷中反馈住宿、餐饮安排需完善。改进措施：归纳分析调查问卷反馈建议，优化改进下一年项目安排，逐步提升营员的体验感。
总分						100.00	98.64	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		机关服务费						
主管部门		上海中华职业教育社		实施单位	上海中华职业教育社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	12.24	12.24	12.21	10.00	99.75	9.98
		其中：当年财政拨款	12.24	12.24	12.21	-	99.75	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	签订驾驶员服务协议，规范使用机关服务费。			签订2024年度驾驶员服务协议，规范使用机关服务费；驾驶员按合同要求提供服务，全年出车101次，有效保障社机关用车。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00	
		成本控制率		≥90.00(%)	99.75(%)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	全年出车次数		≥100(次)	101.00(次)	10.00	10.00	
		费用支付次数		=4(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	服务质量达标率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		用车记录完整度		=100(%)	80.00(%)	10.00	8.00	部分车辆使用申请记录不完整。改进措施：进一步加强车辆使用管理，优化工作流程，及时完成OA系统中车辆使用登记、审核工作。
	时效指标	服务及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	公务执行有效性		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥90.00(%)	96.67(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	97.98	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		大楼功能区域展陈和维护经费						
主管部门		上海中华职业教育社		实施单位	上海中华职业教育社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	12.47	26.41	24.47	10.00	92.65	9.27
		其中：当年财政拨款	12.47	26.41	24.47	-	92.65	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好大楼功能区域日常维护，完成社史展厅升级改造。			做好大楼功能区域日常维护，重点实施社史展厅升级改造，完成相关设备配置。利用社史展厅进行统战史和社史宣传，全年接待服务3480人次，成为宣传百年职教社的窗口和名片。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00	
		社史展厅单位面积维护成本		≤1200.00(元)	1112.25(元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	全年接待服务人次		≥1000.00(人次)	3480.00(人次)	10.00	10.00	达到计划完成值，但绩效目标值与实际值有差异。改进措施：在设置绩效目标时，充分考虑各项影响因素，提高绩效指标的匹配度。
		社史展厅面积		=220.00(平方米)	220.00(平方米)	10.00	10.00	
	质量指标	维护质量达标率		=100.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	展厅升级目标与实际效果仍有差距，限于有限资源，运用现代科技技术难度较大。改进措施：进一步整合资源，团队分工协作，完善工程交接，提升实效。
		设备质量验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	项目按计划实施率		=100(%)	92.65(%)	10.00	9.27	项目执行与计划有偏差。改进措施：加强项目责任落实以及各部门协同配合，注重信息沟通的及时性和对称性，及时做好预算调整。
效益指标	生态效益指标	空间布局合理性		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	配套设施到位率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	97.54	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		信息化运维项目						
主管部门		上海中华职业教育社		实施单位	上海中华职业教育社			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	11.21	18.07	18.07	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	11.21	18.07	18.07	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提供系统故障诊断、应用软件维护等服务，及时进行修复响应；同时做好系统等级保护测评、安全加固，切实保障系统功能正常运行。			完成协同办公系统和OA系统的基本转换，签订系统年度运维合同，系统维护响应及时；完成系统等级保护测评和安全加固，切实保障系统功能正常运行，提高机关智能化办公效能。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00	
		成本控制率		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	维护覆盖系统数量		=3.00(个)	3.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	系统维护质量达标率		=100.00(%)	95.00(%)	10.00	9.50	部分系统问题尚未解决。改进措施：与运维团队加强沟通，保证沟通信息的完整对称，持续、动态推进系统问题的修正和解决。
		安全保护质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	故障响应处理及时率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	长效运行管理制度建设情况		健全规范	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	相关反馈响应机制未完善。改进措施：建立健全信息化系统管理等相关制度，加强系统使用人的培训。
		数字化办公效能提升有效性		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		运维团队可持续水平		良好	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	运维团队处理解决问题能力有待提高。改进措施：优化沟通路径，强化响应反馈，制定问题清单并做好维护记录。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	97.50	
评分等级		优						