

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文学作品数字出版							
主管部门		上海市作家协会			实施单位		上海文学创作中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.10	10.10	10.10		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	10.10	10.10	10.10		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成既定数量的数字作品创作。				按计划完成既定数量的数字作品创作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	单条作品成本		≤1.00(万元)	1.00(万元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	数字作品数量		≥10.00(条)	10.00(条)	20.00	20.00		
	质量 指标	作者满意度		≥90.00(%)	88.00(%)	10.00	8.00	作者希望表现形式更多样	
	时效 指标	完成时间		2023 年 12 月 10 日前	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	阅读量		≥1000.00(点击量)	850.00(点击量)	20.00	17.00	受限于传播方式，读者知晓度不足	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	满意度		≥85.00(%)	80.00(%)	20.00	16.00	读者希望更多元的阅读体验	
总分						100.00	91.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		影视文学创作						
主管部门		上海市作家协会			实施单位		上海文学创作中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	26.00	26.00	25.99	10.00	99.96	10.00
		其中：当年财政拨款	26.00	26.00	25.99	-	99.96	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成两场以上的改编孵化活动，扩大上海文学影视创投沙龙的品牌影响力。				实际完成两场改编孵化活动，扩大了上海文学影视创投沙龙的品牌影响力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	改编孵化活动总投入		≤12.00(万元)	12.00(万元)	10.00	9.00	
	社会 成本 指标	活动合作单位投入数量		≥2.00(家)	3.00(家)	10.00	10.00	新增合作单位中国作协
产出 指标	数量 指标	活动场次		≥2.00(场)	2.00(场)	20.00	20.00	
	质量 指标	活动好评度		好评	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	活动质量有继续提高的空间
	时效 指标	项目完成时间		2024 年 12 月 10 日前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	品牌知名度		较高	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.00	活动知名度有继续提高的空间
	可持 续影 响指 标	品牌活动持续性		连续	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	持续合作意向度		较高	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	活动服务对象有继续提高的空间

	度指 标						
总分					100.00	92.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文学交流宣传经费							
主管部门		上海市作家协会			实施单位		上海文学创作中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	20.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成推荐作品数量以及活动场次目标，取得一定的作者满意度。				圆满完成当年推荐任务。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	单场费用		≤4.00(万元)	4.00(万元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	推荐作品数量		≥1.00(部)	2.00(部)	10.00	10.00		
		活动场次		≥6.00(场)	6.00(场)	10.00	10.00		
	质量 指标	作者满意度		≥80.00(%)	83.00(%)	10.00	10.00		
		时效 指标		完成时间	2023 年 12 月 10 日前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	读者参与人数		≥400.00(人次)	380.00(人次)	10.00	8.00	因场地限制，参与人数小于预期	
		社会反响良好率		≥80.00(%)	84.00(%)	10.00	10.00		
满意 度 指 标	服务 对象 满意 度 指 标	读者满意度		≥80.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
		服务对象满意率		≥85.00(%)	80.00(%)	10.00	7.00	因场地限制，参与人数小于预期，影响部分无法参与的读者满意度	
总分						100.00	95.00		
评分等级		优							