

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		钻石宝玉石产业发展专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海钻石宝玉石交易联合管理办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	27.00	27.00	10.17	10.00	37.67	3.77
	其中：当年财政拨款	27.00	27.00	10.17	-	0.00	3.77
	上年结转资金	0.00	0.00		-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>充分发挥联合管理效能，提升上海钻石交易所和中国（上海）宝玉石交易中心两大平台的影响力，构建本市钻石宝玉石产业发展新优势。顺应居民消费结构升级的趋势，注重钻石珠宝文化节整体性策划和行业特色氛围营造，撬动消费新增长。推动国内外钻石宝玉石行业机构与品牌企业落户上海，助力上海国际消费中心城市建设，进一步提升上海城市能级与核心竞争力。</p>			<p>1、落实“国际珠宝时尚功能区”建设工作任务，协调市区两级相关职能部门明确职责分工，加强政策支持和业务指导，形成跨部门、跨领域的市区联动协作机制。 2、根据功能区特点和产业基础，合理规划产业集聚区内的空间布局和功能分布，构建完善的产业生态体系，明确主导业态和配套业态。 3、统筹现有政策资源，对符合条件的企业和项目给予支持；制定具有针对性和吸引力的产业政策。 4、利用专业展会等各类招商平台，积极宣传推介国际珠宝时尚功能区投资环境和优惠政策，吸引国内外优质企业入驻。 5、发挥好钻交所和宝交中心两大国家级平台的开放和集聚作用。指导平台加强与国际行业组织的交流合作，持续推进世界钻石交易所联合会、安特卫普钻石交易中心等两个国际组织代表处落地项目。 6、完善本市珠宝产业数据统计工作机制，形成统计半年报和年报分析制度。聚焦本市钻石珠宝产业发展过程中的重点、难点问题，比如国内外珠宝产业集聚区产业布局和发展模式比较、国际珠宝产业第三方机构发展状况研究等，牵头开展专项课题。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	钻石交易所交易额	≥30.00(亿美元)	20.2(亿美元)	15.00	13.00	受全球经济下行影响致交易额下降，扩大进出口贸易，促进消费升级，积极提升引导钻石购买力。
		宝玉石交易中心交易额	≥10.00(亿人民币)	7.2(亿人民币)	15.00	13.00	受全球经济下行影响致交易额下降，扩大进出口贸易，促进消费升级，积极提升引导钻石购买力。
	质量指标	产业调研报告质量达标率	达标	达标	15.00	15.00	年度调研报告质量达标
效益指标	社会效益指标	促进钻石宝玉石产业发展	有效促进	推动产业发展扩大溢出效应	15.00	15.00	推动宝交中心开展进口宝玉石商品溯源试点，扩大进博会溢出效应，支持宝交中心做好进博会“珠宝馆”工作。
	可持续影响指标	上海钻石交易所和中国（上海）宝玉石交易中心国内外影响力	持续扩大	持续吸引扩大外资企业入驻	15.00	15.00	吸引更多外资钻石珠宝企业落户上海
满意度指标	服务对象满意度指标	钻石宝玉石会员企业满意度	≥90.00(%)	98(%)	15.00	15.00	会员企业满意度调查满意率达98%以上
总分					93.77	89.77	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		亚太示范电子口岸网络						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海钻石宝石玉石交易联合管理办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	100.00	100.00	99.21	10.00	0.00	9.92
		其中：当年财政拨款	100.00	100.00	99.21	-	0.00	9.92
		上年结转资金	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	落实APMEN成员间合作内容，深度探索如何推动APMEN成员国、APEC成员国以及“一带一路”有关国家和地区共建信息互联互通，打造便利化的跨境网络通道等内容			<p>1、举办年度APMEN系列活动。2024年APMEN基于电子口岸推进贸易便利化和供应链互联互通公私对话会（PPD）在上海以线上线下相结合的方式召开，探讨基于绿色和数字技术，尤其在硬件、实体的互联互通方面，推动亚太地区供应链无缝互联互通，探索助力各经济体实现《亚太经合组织互联互通蓝图（2015-2025）》和《亚太经合组织供应链互联互通框架第三期行动计划（2022-2026）》的关键目标。澳大利亚、文莱、中华台北、中国香港、印度尼西亚、秘鲁、泰国等APEC经济体线上参会。</p> <p>2、支持AOC加深走访交流，开展多维度多层次国际合作，凝聚APMEN向心力，扩大APMEN国际影响力。根据商务部指示要求，派AOC出席APEC 2024年秘鲁利马高官会及边会；走访马来西亚、泰国、香港、秘鲁等APMEN成员机构；赴法国巴黎、菲律宾参与2024年泛亚电子商务联盟（PAA）会议，加深PAA与APMEN的密切联系和良好的合作基础，与经济体开展交流、探索合作；应世界贸易组织（WTO）邀请，</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	APMEN年度工作完成率	=100.00(%)	100	15.00	15.00	年度工作全部按时完成	
	质量指标	政府采购规范性	规范	规范	15.00	15.00	按照政府采购流程完成政府采购	
	时效指标	APMEN年度工作完成及时率	=100.00(%)	100(%)	20.00	20.00	所有工作均在规定时间点前完成	
效益指标	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	20.00	18.00	建立健全长效制度管理措施	
满意度指标	服务对象满意度指标	成员满意度	满意	满意	20.00	20.00	企业成员满意度调查满意率100%	
总分					100.00	97.92		
评分等级		优						