财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目	 名称		公益广告宣传								
主管	部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海东方宣传教育服务中心 (上海市公益广告协调中心)				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分		
		年度资金总额:	56.57	28.46	28.45		10.00	99.96	10.00		
项目资金 (万元)		其中: 当年财政 拨款	56.57	28.46	28.45		-	99.96	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-		
		预	東期目标			实	际完成情	· 行况			
	1.积极	承担起举旗帜、聚	民心、育新人、	兴文化、展形	1.积极承担起	举旗帜、	聚民心、	育新人、兴力	文化、展		
左座	象的使	一 命任务,促进市民	上群众在理想信念	、价值理念、	形象的使命包	E务,促证	进市民群;	众在理想信念、	价值理		
年度	道德观	1念上紧紧团结在一	·起,为服务党和	国家事业全局	念、道德观念	上紧紧	团结在一	起,为服务党和	和国家事		
总体	做出更	巨大贡献;庆祝建国	75 周年氛围营运	告;党的二十	业全局做出更	巨大贡献;	庆祝建国	75 周年氛围营	营造;党		
目标	大、市	i 十二次党代会精神	宣传贯彻。		的二十大、市十二次党代会精神宣传贯彻。						
		步加强社会主义核	2.进一步加强社会主义核心价值观建设,培育良好社								
	风尚。				会风尚。						
一级	二级	三级技	七	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因	分析		
指标	指标	二级1	百化	平 及 拍 你 但		万恒 —	1守万	及改进指	 造施		
	经济			 控制在匡算							
	成本	资金使用情况		范围内	达成指标 10.00	10.00					
	指标										
	社会				达成指标 10.00						
成本	成本	资金分配合理性		合理		10.00	10.00				
指标	指标										
	生态										
	环境	→ 四 校 4	±1 1. 	A 7111	计出比 标	F 00 F 00	5.00				
	成本	合理控制 合理控制	可风平	合理	达成指标	5.00	3.00				
	指标										
产出		重大形势任务	务宣传发布	≥2(类)	2.00(类)	5.00	5.00				
指标	数量	文明新风急	策划宣传	≥5(类)	5.00(类)	5.00	5.00				
	指标	社会主义核心价值 作		≥5(类)	5.00(类)	5.00	5.00				
		重大形势	专题制作	≥2.00(类)	2.00(类)	5.00	5.00				
	质量	社会主义核心价值	直观公益宣传制	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00				
	指标	作质量法	达标率	-100(70)	100.00(70)	3.00	3.00				
		重大形势政策政策	策公益宣传专题	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00				

		制作质量达标率						
	时效	宣传及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	指标	设计制作及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	经济							
	效益	预算执行率	=100(%)	99.96(%)	5.00	4.00	基本完成预算	
	指标							
	社会							
	效益	公众知晓度	=100(%)	90.00(%)	5.00	3.00	公众知晓度基本完成	
效益	指标							
指标	生态							
311 13	效益	宣传范围	全市	达成指标	5.00	5.00		
	指标							
	可持							
	续影	可持续影响	持续	 达成指标	5.00	4.00	 有一定持续影响	
	响指	110 - 11	113	~				
	标							
	服务							
满意	对象							
度指	满意	受众满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	4.00	受众满意度基本达标	
标	度指							
	标							
		总分			100.00	94.00		
评分等	评分等级							

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目	 名称	优秀文化项目宣传活动									
主管	部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海东方宣传教育服务中心 (上海市公益广告协调中心)				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分		
		年度资金总额:	105.31	105.31	36.26		10.00	34.43	3.44		
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-		
		其他资金	105.31	105.31	36.26		-	34.43	-		
		预	 〔期目标				际完成情				
年度	根据市	ī 委宣传部年度工作	安排,结合重大	宣传节点、重	根据市委宣传	部年度	L作安排,	,结合重大宣传	专节点、		
总体	大形势	· 任务教育应急、应	时、应须,适时	推出基层需要	重大形势任务	, 教育应急	急、应时.	、应须,适时扫	隹出基层		
目标	的社会	宣传活动和产品,	营造良好的社会	氛围,弘扬主	需要的社会宣	16括动和	和产品,	营造良好的社会	会氛围,		
	旋律,	培育和践行社会主	义核心价值观。		弘扬主旋律,	培育和跗	え行社会主	E义核心价值观			
一级	二级	— /ar +	K1=	左南北上佐		八压	加力	偏差原因分析			
指标	指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	及改进抗	 造施		
	经济			按此大层符							
	成本	资金使用情况		控制在匡算 范围内	达成指标	10.00	10.00				
	指标			池田内							
	社会										
成本	成本	资金分配合理		合理	达成指标	10.00 10.00					
指标	指标										
	生态										
	环境	合理控制成本		合理	达成指标 10	10.00	10.00				
	成本					10.00	10.00 10.00				
	指标										
产出 指标		优秀文化项目宣传会议服务费		≥10(项)	0.00(项)	3.00	0.00	2024 年未开原 务	展会议服		
	w. =	优秀文化项目宣传视频制作费		≥3(类)	1.00(类)	3.00	1.00	2024 年度视频 使用了 1 项			
	数量 指标	优秀文化项目宣作 计服		≥1(类)	1.00(类)	3.00	3.00				
		优秀文化项目宣传	专网站策划运维	≥1(年)	1.00(年)	3.00	3.00				
		优秀文化项目宣	宣传活动宣传	≥1(类)	1.00(类)	3.00	3.00				
		优秀文化项目宣作	专活动管理服务	≥1(年)	1.00(年)	3.00	3.00				
	质量	视频制作质		=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00				
	指标	网站策划运维		=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00				

		会议服务质量达标	=100(%)	0.00(%)	3.00	0.00	2024年未开展会议服		
		社会宣传品设计质量达标率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	务		
		会议服务及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00			
	时效	网站设计维护及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00			
	指标	宣传活动及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00			
	1 1 1	视频制作及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00			
	经济	DDA11FX+1干	100(/0)	100.00(70)	3.00	3.00			
	效益	重点工作办结率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00			
	指标	主灬工11774十	-100(70)	100.00(70)	3.00	3.00			
	社会			达成指标					
	效益	紧扣优秀文化项目宣传主题	积极浓郁社 会氛围		4.00	4.00			
	指标	2.(1,1,0,1,0,1,0,1,0,1,0,1,0,1,0,1,0,1,0,1							
效益	生态								
指标	效益	政治知晓度	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00			
	指标	2 111 17 17 17 17							
	可持								
	续影)					
	响指	可持续推广宣传	可持续	达成指标	3.00	3.00			
	标								
	服务								
满意	对象								
度指	满意	社会公众满意度	≥90(%)	90.00(%)	3.00	3.00			
标	度指								
	标								
	'	总分	100.00	85.44					
评分等	评分等级								

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

電口	力粉			教育政治活动						
主管	部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海东方宣传教育服务中心 (上海市公益广告协调中心)			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	187.12	149.63	146.25		10.00	97.74	9.77	
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	187.12	149.63	146.25		-	97.74	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		·	[期目标	1			际完成情	· f况		
	积极承	织极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象				進帜、	聚民心、	育新人、兴文化	化、展形	
	的使命	6任务,促进市民群	众在理想信念、	价值理念、道	象的使命任务	号, 促进	市民群众	、 在理想信念、	价值理	
	德观念	惠观念上紧紧团结在一起,为服务党和国家事业全局做				念、道德观念上紧紧团结在一起,为服务党和国家事				
年度	出更大	、贡献。			业全局做出更大贡献。					
总体	相	艮据市委宣传部年 月	度工作安排,结	合重大宣传节	根据市委宣传部年度工作安排,结合重大宣传节					
目标	点、重	重大形势任务教育应	急、应时、应需	急、应时、应需,适时推出基		点、重大形势任务教育应急、应时、应需,适时推出				
	层需要	层需要的社会宣传活动和产品,营造良好的社会氛围,				基层需要的社会宣传活动和产品,营造良好的社会氛				
	积极增	音育和践行社会主义	围,积极培育和践行社会主义核心价值观,唱响主旋							
	大正能	比量; 庆祝建国 75	周年氛围营造;	党的二十大、	律、壮大正能量;庆祝建国75周年氛围营造;党的二					
	市十二	二次党代会精神宣传贯彻。			十大、市十二次党代会精神宣传贯彻。					
一级	二级	 三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因	分析	
指标	指标	二級1	日775	十月1日你但	关 例元规阻	カ狙	1年刀	及改进技	昔施	
	经济			 控制在匡算						
	成本	资金使用情况		范围内	达成指标 5.00	5.00				
	指标			4G ⊞ b.1						
	社会									
成本	成本	资金分配	合理性	合理	达成指标	5.00	4.00	部分资金预算	章未使用	
指标	指标									
	生态									
	环境		訓成木	合理			5.00			
	成本	合理控制成本			~_HV111/IV	3.00	3.00			
	指标									
产出	数量	平面类宣传品	制作、传播	≥8.00(种)	8.00(种)	5.00	5.00			
指标	指标	视频类宣传品	制作、传播	≥4.00(部)	4.00(部)	5.00	5.00			
		重大主题宣传	专教育活动	≥1.00(类)	1.00(类)	5.00	5.00			
		数字化宣传品	制作、传播	≥2.00(类)	2.00(类)	5.00	5.00			
		其他物化类产品	品制作、传播	≥4.00(种)	4.00(种)	5.00	5.00			

		平面类宣传品制作、传播质量达 标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		视频类宣传品制作、传播质量达 标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
1	质量 指标	重大主题宣传教育活动开展质量 达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		数字化宣传品制作、传播质量达 标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		其他物化类产品制作、传播质量 达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		视频类宣传品制作、传播及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
Н	时效	重大主题宣传教育活动开展及时 率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	指标	其他物化类产品制作、传播及时 率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		平面类宣传品制作、传播及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
3	经济 效益 指标	资金使用合理性	合理	达成指标	3.00	3.00	
3	社会 效益 指标	紧扣时政宣传效果	积极浓郁社 会氛围	部分达成指 标并具有一 定效果	3.00	2.00	积极浓郁社会氛围基 本达标
指标 9	生态 效益 指标	政治知晓度	=100(%)	90.00(%)	3.00	2.00	政治知晓度基本达标
4	可持 续影 响指 标	产品好评率	≥90(%)	90.00(%)	2.00	1.00	产品好评率基本达标
满意 双 度指 流 标 5	服 对 满 度 标	社会公众或服务对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	2.00	1.00	社会公众或服务对象 满意度基本达标
		总分		1	100.00	94.77	
评分等级	ž			优	•		