

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		公益广告宣传						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海东方宣传教育服务中心 (上海市公益广告协调中心)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	56.57	28.46	28.45	10.00	99.96	10.00
		其中: 当年财政拨款	56.57	28.46	28.45	-	99.96	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,为服务党和国家事业全局做出更大贡献;庆祝建国 75 周年氛围营造;党的二十大、市十二次党代会精神宣传贯彻。 2.进一步加强社会主义核心价值观建设,培育良好社会风尚。				1.积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,为服务党和国家事业全局做出更大贡献;庆祝建国 75 周年氛围营造;党的二十大、市十二次党代会精神宣传贯彻。 2.进一步加强社会主义核心价值观建设,培育良好社会风尚。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	资金使用情况		控制在匡算 范围内	达成指标	10.00	10.00	
	社会 成本 指标	资金分配合理性		合理	达成指标	10.00	10.00	
	生态 环境 成本 指标	合理控制成本		合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	重大形势任务宣传发布		≥2(类)	2.00(类)	5.00	5.00	
		文明新风策划宣传		≥5(类)	5.00(类)	5.00	5.00	
		社会主义核心价值观公益宣传制作		≥5(类)	5.00(类)	5.00	5.00	
		重大形势专题制作		≥2.00(类)	2.00(类)	5.00	5.00	
	质量 指标	社会主义核心价值观公益宣传制作质量达标率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		重大形势政策政策公益宣传专题		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00	

		制作质量达标率					
	时效 指标	宣传及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		设计制作及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	预算执行率	=100(%)	99.96(%)	5.00	4.00	基本完成预算
	社会 效益 指标	公众知晓度	=100(%)	90.00(%)	5.00	3.00	公众知晓度基本完成
	生态 效益 指标	宣传范围	全市	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	可持续影响	持续	达成指标	5.00	4.00	有一定持续影响
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	4.00	受众满意度基本达标
总分					100.00	94.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		优秀文化项目宣传活动							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海东方宣传教育服务中心 (上海市公益广告协调中心)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	105.31	105.31	36.26		10.00	34.43	3.44
		其中: 当年财政拨款	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	105.31	105.31	36.26		-	34.43	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据市委宣传部年度工作安排, 结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应须, 适时推出基层需要的社会宣传活动和产品, 营造良好的社会氛围, 弘扬主旋律, 培育和践行社会主义核心价值观。				根据市委宣传部年度工作安排, 结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应须, 适时推出基层需要的社会宣传活动和产品, 营造良好的社会氛围, 弘扬主旋律, 培育和践行社会主义核心价值观				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	资金使用情况		控制在匡算范围内	达成指标	10.00	10.00		
	社会 成本 指标	资金分配合理		合理	达成指标	10.00	10.00		
	生态 环境 成本 指标	合理控制成本		合理	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	优秀文化项目宣传会议服务费		≥10(项)	0.00(项)	3.00	0.00	2024 年未开展会议服务	
		优秀文化项目宣传视频制作费		≥3(类)	1.00(类)	3.00	1.00	2024 年度视频制作只使用了 1 项的费用	
		优秀文化项目宣传社会宣传品设计服务		≥1(类)	1.00(类)	3.00	3.00		
		优秀文化项目宣传网站策划运维		≥1(年)	1.00(年)	3.00	3.00		
		优秀文化项目宣传活动宣传		≥1(类)	1.00(类)	3.00	3.00		
		优秀文化项目宣传活动管理服务		≥1(年)	1.00(年)	3.00	3.00		
	质量 指标	视频制作质量达标率		=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		网站策划运维质量达标率		=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00		

		会议服务质量达标	=100(%)	0.00(%)	3.00	0.00	2024 年未开展会议服务
		社会宣传品设计质量达标率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	会议服务及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		网站设计维护及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		宣传活动及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		视频制作及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益指标	经济效益指标	重点工作办结率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	社会效益指标	紧扣优秀文化项目宣传主题	积极浓郁社会氛围	达成指标	4.00	4.00	
	生态效益指标	政治知晓度	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	可持续推广宣传	可持续	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	85.44	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		宣传教育政治活动						
主管部门		中国共产党上海市委委员会宣传部			实施单位		上海东方宣传教育服务中心 (上海市公益广告协调中心)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	187.12	149.63	146.25	10.00	97.74	9.77
		其中: 当年财政拨款	187.12	149.63	146.25	-	97.74	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。 根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量；庆祝建国 75 周年氛围营造；党的二十大、市十二次党代会精神宣传贯彻。				积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。 根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量；庆祝建国 75 周年氛围营造；党的二十大、市十二次党代会精神宣传贯彻。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	资金使用情况		控制在匡算 范围内	达成指标	5.00	5.00	
	社会 成本 指标	资金分配合理性		合理	达成指标	5.00	4.00	部分资金预算未使用
	生态 环境 成本 指标	合理控制成本		合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	平面类宣传品制作、传播		≥8.00(种)	8.00(种)	5.00	5.00	
		视频类宣传品制作、传播		≥4.00(部)	4.00(部)	5.00	5.00	
		重大主题宣传教育活动		≥1.00(类)	1.00(类)	5.00	5.00	
		数字化宣传品制作、传播		≥2.00(类)	2.00(类)	5.00	5.00	
		其他物化类产品制作、传播		≥4.00(种)	4.00(种)	5.00	5.00	

	质量 指标	平面类宣传品制作、传播质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		视频类宣传品制作、传播质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		重大主题宣传教育活动开展质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		数字化宣传品制作、传播质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		其他物化类产品制作、传播质量达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	视频类宣传品制作、传播及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		重大主题宣传教育活动开展及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		其他物化类产品制作、传播及时率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		平面类宣传品制作、传播及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	经济效益指标	资金使用合理性	合理	达成指标	3.00	3.00	
	社会效益指标	紧扣时政宣传效果	积极浓郁社会氛围	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	积极浓郁社会氛围基本达标
	生态效益指标	政治知晓度	=100(%)	90.00(%)	3.00	2.00	政治知晓度基本达标
	可持续影响指标	产品好评率	≥90(%)	90.00(%)	2.00	1.00	产品好评率基本达标
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	2.00	1.00	社会公众或服务对象满意度基本达标
总分					100.00	94.77	
评分等级		优					