

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		妇女权益保护经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	161.00	161.00	161.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	161.00	161.00	161.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	参与法律法规修改、推动性别评估委工作, 撰写提案议案, 参与全过程人民民主。参与综合治理、矛盾纠纷多元化解, 组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、心理服务等工作。实施第七轮知心妈妈项目, 实现妇女维权与社会维稳相结合。开展法治宣传, 引导广大妇女依法理性有序表达利益诉求。			参与法律法规修改, 组织性别平等评估委对《上海市女职工劳动保护办法》提出专家建议; 分四期举办“维权明白人”培训班, 通过开展专题讲座、现场教学、实践观摩、线上学习等方式, 不断提高“维权明白人”队伍依法维权的意识和能力; 组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、心理服务等, 全年信访和法援窗口接待总量 8764 件次, 人民调解 601 件次, 12338 热线接听5587 件次, 心理咨询1335 件次。实施两年一轮的第七轮“知心妈妈”项目, 10 家机构为服务对象提供的直接服务815次、间接服务537次。持续开展“巾帼普法乡村行”等妇女权益保障法治宣传和法治实践活动, 引导广大妇女依法理性有序表达利益诉求。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算控制数	161.00(万元)	161.00(万元)	16.00	15.00	
产出指标	数量指标	完成维权热线接听数量	≥1000.00(个)	5587.00(个)	5.00	5.00	根据实际接听数量
		完成法律援助、法律咨询、人民调解数量	≥500.00(个)	601.00(个)	5.00	4.50	根据实际咨询数量
		参与妇女儿童法律法规修改数量	≥4.00(件)	11.00(件)	4.00	4.00	
		监测及指导知心妈妈项目执行机构数量	≥10.00(家)	10.00(家)	4.00	4.00	
		开展妇女维权月活动次数	≥1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		撰写提案议案数量	≥2.00(个)	3.00(个)	4.00	4.00	
	质量指标	法律咨询专家在岗率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		撰写提案议案采用率	≥60.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	知心妈妈项目按计划开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		提案议案撰写调研工作完成时限	12月底前	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益指标	维权宣传活动覆盖人次	≥2000.00(人次)	2100.00(人次)	5.00	5.00	
		知心妈妈项目化解率、缓解率	≥60.00(%)	83.30(%)	5.00	5.00	

效益 指标		民众对民法典、妇保法、妇保 条例等相关法律知晓度	提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	协同维权机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	区、街镇妇联和信访办满意度	≥85.00(%)	99.30(%)	4.00	4.00	
		来电群众满意度	≥85.00(%)	97.40(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	48.87	48.87	48.86	10.00	99.97	10.00
	其中：当年财政拨款	48.87	48.87	48.86	-	99.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障妇联日常业务工作模块正常使用，网站及系统平稳平行，为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作，优化系统功能。			保障妇联日常业务工作模块正常使用，网站及系统平稳运行，为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作，优化系统功能。完成系统等保、密评工作。做好系统账户管理。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数	48.87(万元)	48.86(万元)	25.00	24.50	
产出 指标	数量 指标	门户网站信息每月更新率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		用户提出问题的处理率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		信息系统安全培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	等级保护测评结果	通过	达成指标	10.00	10.00	
		安全密码评估结果	通过	达成指标	5.00	5.00	
		系统宕机次数	每年≤6	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	系统运维工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统全年正常运转率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		妇联评选活动保障情况	有效保障	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	建立“网上妇联”工作模式	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	系统用户满意度指标	≥85.00(%)	95.00(%)	5.00	4.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称	服务妇女儿童家庭项目经费						
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	897.35	897.35	886.77	10.00	98.82	9.88
	其中：当年财政拨款	897.35	897.35	886.77	—	98.82	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	“男女平等、尊重妇女、儿童优先”是社会文明进步的重要标志。自党的十八大以来，党中央把促进妇女儿童事业发展放在更加突出的位置，不断完善法律法规政策，实施一系列重大举措，妇女儿童健康状况显著改善，受教育、受保护权利得到有效保障，妇女在经济社会发展中创造了光辉业绩，展现了“半边天”的别样风采。 自2014年起，为探索新形势下党的妇女群众工作和符合国际化大都市的妇女组织工作模式，最大限度地扩大妇女群众工作的覆盖面市妇联根据全国妇联《关于进一步加强妇联系统调查研究工作的意见》（妇字〔2011〕3号）中推动落实“一个岗位、一个阵地、一元钱”的工作要求，按照全市约1200万女性和人均“一元钱”标准，连续10年开展此综合项目，持续深化妇联组织改革，不断创新妇女儿童工作方式方法，积极凝聚、推动社会力量广泛参与社会建设和民生服务，精准有效服务妇女儿童家庭的实际需求。 自2020年起，妇女儿童工作先行先试项目更名为服务妇女儿童家庭项目。2024年，市妇联将继续发挥社会组织的力量，开展实施服务妇女儿童家庭项目。 通过本项目的开展，将凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。对婚姻家庭矛盾调解开展业务培训、调解家庭纠纷，保证服务进度与质量。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面。			通过项目的开展，有效凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制。 精准对接各级妇联阵地实际需求，创新开展多元化服务活动，通过优质资源精准配送，全面提升妇女之家服务效能。重点围绕思想引领、妇女发展、家庭建设、权益维护、文化赏析等领域，打造特色服务品牌。通过建立需求调研机制、优化资源配送体系、完善服务评估标准，切实增强基层妇女之家的吸引力和凝聚力，打造妇女群众信赖的温暖之家，实现服务效能和群众满意度的双提升，2024 年完成各类配送761场次服务，覆盖16个区，切实将妇联组织的温暖送到 每一位妇女群众身边。 对婚姻家庭矛盾调解开展业务培训、调解家庭纠纷，聚焦社区重点人群和困难家庭开展“维权驿站”项目，全市共排摸545户家庭，建立重点家庭档案500户，开展维权服务2949次，服务3324人次。 完成2024 年传旗修身全市服务项目工作目标，其中完成思政课程进基层32 场，上海女性创新学校活动18场。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算控制数	897.35(万元)	886.77(万元)	22.00	16.90	
产出指标	数量指标	妇女之家大联盟资源配送场次	≥800.00(场)	761.00(场)	1.50	1.40	在2000 元/场基础上新增4000 元/场，资金统筹实施761 场
		女性健康科普场次	≥16.00(场)	50.00(场)	1.50	1.50	
		信息平台及项目管理覆盖量	≥8.00(项)	8.00(项)	1.50	1.50	
		项目评估分析覆盖量	≥8.00(项)	8.00(项)	1.50	1.50	
		家庭教育社区工作者培训人次	≥80.00(人次)	156.00(人次)	1.50	1.50	
		家庭教育高峰讲坛场次	≥10.00(场)	10.00(场)	1.50	1.50	
		家庭教育赋能计划场次	≥250.00(场)	697.00(场)	1.50	1.50	
		家庭教育五进场次	≥30.00(场)	0.00(场)	1.00	0.00	2024 年未开展该项目，调整开展星妈港湾项目
		社区宣传活动场次	≥32.00(场)	36.00(场)	1.50	1.50	
		家庭建档户数	≥400.00(户)	500.00(户)	1.50	1.50	
		“维权驿站” 入户服务次数	≥2000.00(次)	2949.00(次)	1.50	1.50	
		思政课程进基层场次	≥32.00(场)	32.00(场)	1.50	1.50	
		上海女性创新学校活动场次	≥15.00(场)	18.00(场)	1.50	1.50	
		海上她行走场次	≥25.00(场)	0.00(场)	1.50	0.00	2024 年未开展该项目，调整开展资源配送
		红色文创她体验场次	≥50.00(场)	0.00(场)	1.00	0.00	2024 年未开展该项目，调整开展资源配送
	质量指标	服务妇女儿童家庭项目完场质量情况	良好	达成指标	1.50	1.50	
		家庭教育活动内容与活动方案的一致性	一致	达成指标	1.50	1.50	
		“维权驿站” 项目质量评估报告完整性	完整	达成指标	1.50	1.50	
		“健康中国 母亲行动” 活动内容与活动方案的一致性	一致	达成指标	1.50	1.50	
		项目质量评估指标设置的合理性	合理	达成指标	1.50	1.50	
		项目质量评估报告完整性	完整	达成指标	1.50	1.50	
		传旗修身全市服务项目与活动方案的一致性	一致	达成指标	1.50	1.50	
		妇女之家资源配送活动内容与活动方案的一致性	一致	达成指标	1.50	1.50	
	时效指标	项目督导评估及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		“健康中国 母亲行动” 活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		家庭教育活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		传旗修身全市服务项目开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	

		妇女之家资源配送活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
效益指标	社会效益指标	服务对象生活质量改善情况	改善	达成指标	1.50	1.50	
		市妇联向社会力量购买服务的管理机制完善情况	改善	达成指标	1.50	1.50	
		社会组织服务管理能力提升情况	提升	达成指标	1.50	1.50	
		服务家庭，家庭关系和功能改善	改善	达成指标	1.50	1.50	
		妇女健康意识提升情况	有效提升	达成指标	1.50	1.50	
		项目跟踪督促率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		家庭教育活动辐射人数	≥50000.00(人)	50000.00(人)	1.50	1.50	
		妇女红色文化传播提升情况	提升	达成指标	1.50	1.50	
		妇女文化创新能力提升情况	提升	达成指标	1.50	1.50	
		妇女之家服务能力提升情况	提升	达成指标	1.50	1.50	
	可持续影响指标	向社会力量购买妇女儿童家庭服务项目实施与管理要求健全性	健全	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	“维权驿站”项目服务家庭满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		“健康中国母亲行动”活动参与人员满意度	≥85.00(%)	99.72(%)	2.00	2.00	
		家庭教育活动参与人员满意度	≥85.00(%)	99.71(%)	2.00	2.00	
		传旗修身全市服务项目受众满意度	≥85.00(%)	98.20(%)	2.00	2.00	
		妇女之家资源配送活动参与人员满意度	≥85.00(%)	99.72(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	91.18	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		政府妇女儿童事务管理						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女联合会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	81.00	81.00	81.00		10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	81.00	81.00	81.00		-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	实施规划, 落实中期评估后续相关工作; 开展妇女儿童重难点问题课题调研; 启动编制“十五五”专项规划; 开展纲要规划示范试点工作; 推动儿童友好社区-城区-城市联动建设, 组织相关宣传活动; 完善优化“两病筛查”工作项目; 推动性别统计数据平台建设。			开展年度监测统计工作, 落实中期评估后续相关工作; 开展女性幸福指数、家庭教育地方立法等妇女儿童重难点问题课题调研; 启动编制“十五五”妇女儿童发展专项规划; 持续推动儿童友好社区-城区-城市联动建设, 组织开展儿童友好相关宣传活动; 完善优化“两病筛查”工作项目, 推动相关区开展“随申办”免申即享试点; 走访市大数据中心等单位, 推动性别统计数据平台建设。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数	81.00 (万元)	81.00 (万元)	30.00	30.00		
产出 指标	数量 指标	完成妇女儿童重难点研究课题数量	=3.00(个)	3.00(个)	3.00	3.00		
		编制“十五五”妇女儿童专项规划数量	=2.00(个)	1.00(个)	3.00	1.00		
		医院内阳光小屋补助数量	=5.00(家)	4.00(家)	5.00	3.00	原计划补助的一家阳光小屋, 2024 年经讨论后暂不列入补助范围	
		“三八”节领导慰问妇科重症困难妇女慰问人数	=2.00(人)	1.00(人)	3.00	2.50	与有关部门协调沟通后, 确定慰问1 位妇科重症困难妇女	
		儿童友好城市建设项目数量	=1.00(个)	1.00(个)	3.00	3.00		
		纲要规划示范试点项目数量	=1.00(个)	0.00(个)	1.00	0.00	因示范创建项目清理, 未开展此项工作	
		阳光爱心志愿者服务总队活动次数	=1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00		
		纲要规划实施宣传视频制作数量	=1.00(个)	1.00(个)	3.00	3.00		
	质量	课题评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		规划主要指标达标率	≥80.00(%)	97.00(%)	3.00	3.00		

	指标	试点项目验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	妇女儿童重点课题按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		项目按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		“十五五”妇女儿童专项规划 第一期按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	儿童友好社区建设指导覆盖面	=215.00(个 社区)	215.00(个社 区)	3.00	3.00	
		儿童友好宣传片覆盖面	=16.00(个区)	16.00(个区)	3.00	3.00	
		妇女儿童发展现状掌握情况	提升	达成指标	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	“十五五”专项规划编制成果应 用年限	≥5.00(年)	5.00(年)	3.00	3.00	
		“十四五”年度统计监测成果应 用年限	≥2.00(年)	2.00(年)	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社区儿童工作者满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	94.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		家庭建设和儿童工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	116.00	116.00	116.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	116.00	116.00	116.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	常态化开展寻找“海上最美家庭”，推荐全国最美家庭、五好家庭等约250 户；举办第十三届“为了孩子”国际论坛、上海市第二十六届家庭教育宣传周、第二十一届家庭文化节和“六一”主题活动；加强家中心、“邻家妈妈”赋能指导工作；开展2024 年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，重点围绕家庭家教家风主题开展1-2 个课题研究；开展困境儿童关爱服务活动2 场以上，直接服务困境、留守儿童不少于400 名。			制作《最美10 年·家力量》宣传短片，开设《最美10 年·家力量》“你好，最美一家人”最美家庭特别访谈节目，受众触达386 万人次。举办2024 年度上海“为了孩子”中外论坛，采取主论坛和3 个分论坛的模式，揭牌上海国际儿童友好中心，发起成立儿童友好数智未来联盟，开展首次“人民城市·上海市儿童友好活动周”。举办上海市第二十六届家庭教育宣传周、第二十一届家庭文化节，签署《长三角生态绿色一体化发展示范区家庭家教家风建设合作备忘录》。开展“家中心”走访调研，进行“家中心”服务管理信息平台的更新完善，制定“家中心”工作指导Q&A（试行版），组织“家中心”负责人赋能培训。建立“家+书屋”家庭教育新空间107 个，发布上海市“家+书屋”家庭教育城市地图，成立“家+书屋”家庭教育联盟。创建“在你的世界爱着你”市妇联关爱孤独儿童家庭工作品牌，发布“爱星计划”关爱服务资源清单7 大内容。召开关爱孤独症儿童家庭动员会和圆桌会议，开展景德镇陶艺亲子活动并开设作品展，开展《促进自闭症儿童社会融入的研究》市政府决策咨询妇联专项课题研究，“星妈港湾”服务项目，形成“星妈港湾”服务项目资源包，全市6 个“星妈港湾”服务点直接服务孤独症儿童家庭221 组。举办市级“爱心邻家妈妈”赋能培训班，开展《健全上海困境儿童家庭关爱服务机制研究》市政府决策咨询妇联专项课题研究，举办跟着“爱心邻家妈妈”四季游学、书香行走活动等。推进家庭友好项目，共募集善款近400 万元，动员近万人参与。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算控制数	116.00(万元)	116.00(万元)	18.00	17.80	

产出 指标	数量 指标	推荐全国最美家庭、五好家庭数量	≥50.00(户)	0.00(户)	4.50	0.00	暂停选树、评选
		举办上海市第二十六届家庭教育宣传周活动数量	=1.00(场)	1.00(场)	4.50	4.50	
		家庭家教家风主题课题研究数量	≥1.00(个)	2.00(个)	4.50	4.50	
		举办第十三届“为了孩子”国际论坛数量	=1.00(场)	1.00(场)	4.50	4.50	
		直接服务困境、留守儿童数量	≥400.00(名)	1056.00(名)	4.50	4.50	
		加强家中心、“邻家妈妈”赋能指导工作次数	≥2.00(场)	2.00(场)	4.50	4.50	
		开展困境儿童关爱服务活动次数	≥2.00(场)	3.00(场)	4.50	4.50	
	质量 指标	第三方举办活动场地、设备、设计达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.50	4.50	
		评审合格率	≥80.00(%)	95.00(%)	4.50	4.50	
时效 指标	家庭儿童活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.50	4.50		
	课题研究工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.50	4.50		
效益 指标	社会 效益 指标	活动参与家长科学育儿知识知晓率	≥90.00(%)	95.00(%)	4.50	4.50	
		最美家庭及最美家联盟在邻里助、社区共治、社会公益的参与度	≥60.00(%)	80.00(%)	4.50	4.50	
		课题研究成果转化率	≥85.00(%)	90.00(%)	4.50	4.50	
	可持 续影 响指 标	妇联工作与家庭儿童工作在社区的知晓率	≥70.00(%)	80.00(%)	4.50	4.50	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	活动参与家长的满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	4.50	4.50	
总分					100.00	95.30	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	妇联组织建设及干部工作						
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	239.23	239.23	174.95	10.00	73.13	7.31
	其中: 当年财政拨款	239.23	239.23	174.95	-	73.13	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕组织建设、阵地建设、队伍建设等，深化改革和建设。创新妇联组织形态，培育区域妇建共同体、产业妇建新形态，吸引凝聚更广大的妇女群众。激活妇联工作阵地，完善联盟化平台、资源化配置、专业化指导，注重提质增效，持续开展妇女之家增能升级，打造妇女之家“样板间”，扩大妇联工作覆盖面。加强妇联系统干部队伍建设与管理，通过能力登高计划，分层分类培训，提高妇联专挂兼干部、执委、代表等提升履职能力和水平。			围绕组织建设、阵地建设、队伍建设等，妇联改革和建设进一步深化。妇联组织形态得到创新，区域妇建共同体、产业妇建新形态有效培育，团结凝聚广大的妇女群众。妇联工作阵地有效激活，联盟化平台、资源化配置、专业化指导逐步完善，153家妇女之家增能升级，打造12家妇女之家“样板间”，妇联工作覆盖面进一步扩大。妇联系统干部队伍建设与管理进一步加强，通过能力登高计划，分层分类培训，妇联专挂兼干部、执委、代表等履职能力和水平得到提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数	239.23(万元)	174.95(万元)	24.00	20.10	
产出 指标	数量 指标	巾帼创新选树人数	≥20.00(人)	25.00(人)	3.00	3.00	
		妇女干部培训人次	≥1000.00(人次)	3708.00(人次)	3.00	3.00	
		系统组织建设推进次数	≥5.00(次)	10.00(次)	3.00	3.00	
		妇联执委妇女代表工作次数	≥2.00(次)	9.00(次)	3.00	3.00	
		党员教育培训人次	≥100.00(次)	851.00(次)	3.00	3.00	
		兼挂职志愿者人数	≥19.00(人)	21.00(人)	3.00	3.00	
	质量 指标	在职党员教育培训出勤率	≥80.00(%)	80.00(%)	3.00	3.00	
		市妇联执委履职率	≥85.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		巾帼创新人才选树合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		提高级妇女之家建设合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	党员教育培训工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		市妇女代表履职及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		巾帼创新人才选树完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		提高级妇女之家建设及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	社会	妇联组织体系覆盖面	扩大	达成指标	3.00	3.00	
		提供资源支出的提高级妇女之家数	≥50.00(家)	56.00(家)	3.00	3.00	

效益 指标	效益 指标	妇联干部履职能力和水平	提高	达成指标	3.00	3.00	
		选树巾帼创新人才数	≥20.00(人)	25.00(人)	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	组织建设、阵地建设长效管理 制度健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	党员教育培训对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	3.00	3.00	
		提高级妇女之家资源配送满意 度	≥85.00(%)	99.72(%)	3.00	3.00	
		妇女干部教育培训对象满意度	≥85.00(%)	99.89(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	93.41	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		妇联综合保障工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	307.91	293.91	268.76	10.00	91.44	9.14
	其中: 当年财政拨款	307.91	293.91	268.76	-	91.44	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完善妇联工作机制, 保障妇联基础管理工作顺畅, 研究新时代妇女儿童发展, 推动全社会思考性别问题, 培养性别意识, 推动性别平等。通过项目实施, 开展妇女儿童发展研究, 保障市妇联各项基础管理工作, 全面落实市妇联改革方案, 优化工作机制, 与全国各地妇联开展友好合作交流。			通过项目实施, 市妇联各项基础管理工作保障有力, 工作成效显著。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算控制数	307.91(万元)	268.76(万元)	21.00	18.50	
产出指标	数量指标	妇女儿童发展研究工作课题开展数量	≥10.00(个课题)	12.00(个课题)	3.00	3.00	
		绩效评价工作开展数量	≥27.00(个项目)	27.00(个项目)	3.00	3.00	
		执委会参会人数	≥80.00(人次)	182.00(人次)	3.00	3.00	
		订阅保密资料数量	≥15.00(份)	14.00(份)	3.00	2.50	根据实际人数进行订阅。
		市妇联报刊资料订阅数量	≥14.00(套)	110.00(套)	3.00	3.00	
		外省市妇联交流人次	≥670.00(人次)	118.00(人次)	3.00	2.00	严格落实坚持过紧日子要求。
		直属单位审计数量	≥6.00(家)	6.00(家)	3.00	3.00	
		公共区域整修面积	≥344.00(平方米)	350.00(平方米)	3.00	3.00	
		机房机要室设备更新数量	≥2.00(台)	2.00(台)	3.00	3.00	
		会议室设备保障套数	≥14.00(套)	15.00(套)	3.00	3.00	
	质量指标	公共区域整修验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		妇女儿童发展研究工作课题结项率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		绩效评价成果通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		公共区域整修工作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		会议室及相关设备运维保障率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

		绩效评价工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	妇女儿童发展研究工作课题完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		执委会会议举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		妇女儿童发展研究工作课题完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		公共区域整修、机房机要室设备更新、会议室设备保障完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会效益 指标	课题研究成果转化率	≥80.00(%)	80.00(%)	3.00	3.00	
		绩效评价发现问题整改率	≥80.00(%)	80.00(%)	3.00	3.00	
		设备全年正常运转率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	可持续影响 指标	对各项档案工作、信息收集、保密工作及后勤保障工作的长效管理	健全	达成指标	3.00	3.00	
总分					100.00	95.14	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		促进妇女发展工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	260.00	250.55	217.39	10.00	86.76	8.68
	其中: 当年财政拨款	260.00	250.55	217.39	-	86.76	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	巾帼建功活动: 1.开展上海市巾帼文明岗和巾帼建功标兵展示交流活动; 2.开展关心关爱巾帼文明岗与巾帼建功标兵活动; 3.开展巾帼进博建功行动; 4.推进上海支持女性科技人才的若干措施落实。乡村振兴活动: 1.组织上海市巾帼现代农业科技示范基地的申报活动; 2.联合举办农村双创大赛、丰收节等活动; 3.推进农村女带头人交流活动; 4.宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品; 5.推进美丽庭院建设。创业就业: 1.实施女大学生职飞海鸥计划(创业就业); 2.开展女性创新创业大赛; 3.开展女性创业者及经营管理人才交流活动。女性社会组织: 1.宣传优秀女性社会组织和领军人物; 2.开展女性社会组织成长赋能活动; 3.组织市级女性社会组织会长、秘书长活动。家政提质扩容工作: 1.组织开展家政员与家政经营管理者思想引领、综合素质提升培训; 2.联合开展家政技能比武活动; 3.组织开展关爱帮扶活动。合作交流项目: 1. AI女性菁英论坛; 2.组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动,开展与驻沪领馆友好往来; 3.英文网站运维、编印书籍等各类宣传活动; 4.组织对口交流和援建项目落地考察工作。港澳台工作: 1.组织开展港澳台妇女与妇女组织交流活动; 2.港澳台执委参政议政等交流活动; 3.组织沪台家庭、妇女组织的交流; 4.促进沪台两地项目合作。统战妇女工作: 1.开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流活动; 2.组织统战系统妇女干部和妇女成员培训; 3.走访慰问统战老大姐。			巾帼建功活动: 1.开展上海市巾帼文明岗和巾帼建功标兵展示交流活动; 2.开展关心关爱巾帼文明岗与巾帼建功标兵活动; 3.开展巾帼进博建功行动; 4.推进上海支持女性科技人才的若干措施落实。乡村振兴活动: 1.上海市巾帼现代农业科技示范基地创建、农村双创大赛等活动因清理创评暂停; 2.推进农村女带头人交流活动; 3.宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品; 4.推进美丽庭院建设。创业就业: 1.实 施女大学生职飞海鸥计划(创业就业); 2.开展女性创新创业大赛; 3.开展女性创业者及经营管理人才交流活动。女性社会组织: 1.宣传优秀女性社会组织和领军人物; 2.开展女性社会组织成长赋能活动; 3.组织 市级女性社会组织会长、秘书长活动。家政提质扩容工作: 1.组织开展家政员与家政经营管理者思想引领、综合素质提升培训; 2.联合开展家政技能比武活动; 3.组织开展关爱帮扶活动。合作交流项目: 1. AI女性菁英论坛; 2.组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动,开展与驻沪领馆友好往来; 3.英文网站运维等各类宣传活动; 4.组织对口交流和援建项目落地考察工作。港澳台工作: 1.组织开展港澳台妇女与妇女组织交流活动; 2.港澳台执委参政议政等交流活动; 3.组织沪台家庭、妇女组织的交流; 4.促进沪台两地项目合作。统战妇女工作: 1.开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流活动; 2.组织统战系统妇女干部和妇女成员培训; 3.走访慰问统战老大姐。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济成本指标	预算控制数	260.00(万元)	217.39(万元)	21.00	18.00	
		巾帼文明岗(标兵)宣传展示数	≥40.00(人)	40.00(人)	4.00	4.00	
		农村女带头人赋能人数	≥40.00(人)	74.00(人)	4.00	4.00	

产出 指标	数量 指标	家政从业人员活动覆盖人数	≥200.00(人次)	284.00(人次)	4.00	4.00	
		女性社会组织赋能数量	≥200.00(人次)	200.00(人次)	4.00	4.00	
		境外交流人数（含港澳台）	≥100.00(人次)	272.00(人次)	4.00	4.00	
		对口帮扶人员交流数量	≥50.00(人次)	178.00(人次)	4.00	4.00	
		统战女性活动覆盖人数	≥60.00(人次)	100.00(人次)	4.00	4.00	
		慰问统战女性人数	≥20.00(人次)	20.00(人次)	4.00	4.00	
		举办妇女发展大型国际交流活动场次	=2.00(场)	2.00(场)	4.00	4.00	
		女性创业就业活动覆盖面	=16.00(个区)	16.00(个区)	4.00	4.00	
		女大学生就业创业活动覆盖面	=56.00(所高校))	56.00(所高校)	4.00	4.00	
	质量 指标	活动出勤率	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		活动内容与活动方案的一致性	一致	达成指标	2.00	2.00	
	时效 指标	大型国际交流活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		女大学生就业创业活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
农村女带头人赋能活动开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
效益 指标	社会 效益 指标	论坛影响力各平台线上覆盖面	≥100.00(万人 次)	100.00(万人次)	4.00	4.00	
		提供女性就业岗位信息数量	≥300.00(个)	300.00(个)	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	外事工作制度健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	活动参与人员的满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	95.68	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		妇女宣传教育工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	402.20	351.20	326.20	10.00	92.88	9.29
	其中: 当年财政拨款	402.20	351.20	326.20	-	92.88	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	承担新闻宣传报道任务, 开展新媒体宣传, 建设新闻发布机制, 探索妇女舆情热点引导工作; 宣传男女平等基本国策, 弘扬先进性别文化, 推进妇联宣传阵地建设; 弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神, 开展有特色的妇女思想道德教育活动, 培育和践行社会主义核心价值观; 开展三八红旗手(集体)评选; 整合社会力量搭建妇女学习平台, 推动开展妇女终身教育; 推动妇女群众精神文明建设, 协调巾帼志愿服务工作; 负责市妇联中心组学习的组织开展。			按年度工作计划完成2024 年妇女宣传教育工作目标。完成三八国际妇女节纪念活动、公益广告宣传、巾帼好网民网络文明志愿者培训等, 新闻发布、新媒体宣传、中心组学习等全年工作有序开展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数	402.20(万元)	326.20(万元)	1.00	1.00	
产出 指标	数量 指标	三八国际妇女节纪念活动举办场次	≥1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		上海智慧女性读书活动举办场次	≥1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		巾帼好网民网络文明志愿者培训场次	≥1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		微信公众号推文数	≥700.00(条)	745.00(条)	3.00	3.00	
		全会各类会议活动新闻宣传次数	≥10.00(次)	46.00(次)	3.00	3.00	
		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传次数	≥1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		市妇联党组理论中心组集中学习次数	≥10.00(次)	15.00(次)	3.00	3.00	
	质量 指标	三八国际妇女节纪念活动出席率	≥80.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		上海智慧女性读书活动出席率	≥80.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		巾帼好网民网络文明志愿者培训出勤率	≥80.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		党组班子成员参加中心组集中学习总体出勤率	≥80.00(%)	86.67(%)	4.00	4.00	
		微信公众号推文阅读量达标率	≥80.00(%)	97.32(%)	4.00	4.00	
		全会各类会议活动新闻媒体报道数	≥400.00(次)	932.00(次)	4.00	4.00	

		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传重要点位投放数	≥5.00(个)	12.00(个)	4.00	4.00	
	时效指标	三八国际妇女节纪念活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		上海智慧女性读书活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		巾帼好网民网络文明志愿者培训场次举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		微信公众号推文发布及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		全会各类会议活动新闻宣传报道及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传投放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		市妇联党组理论中心组集中学习举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	新媒体宣传影响力（阅读量）	≥1000.00(万次)	7645.00(万次)	3.00	3.00	
		全会各类会议活动新闻宣传主流媒体报道总体覆盖率	≥80.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		三八系列活动社会影响力（知晓度）	≥10.00(万人次)	127.40(万人次)	3.00	3.00	
		上海智慧女性读书活动社会关注度	提升	达成指标	3.00	3.00	
		网络文明志愿者培训参与对象各区覆盖率	≥85.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传重要点位曝光量	≥5.00(天)	69.00(天)	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	99.29	
评分等级		优					

(2024 年度)

项目名称		机关服务费							
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	288.00	288.00	268.22		10.00	93.13	9.31
		其中：当年财政拨款	288.00	288.00	268.22		-	93.13	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成2024年对机关的餐饮服务、驾驶及后勤服务、特保以及会议服务。保证市妇联机关平稳有序运转。				2024年度机关的餐饮服务、驾驶及后勤服务、特保以及会议服务等工作圆满完成，有效保证市妇联机关平稳有序运转。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	预算控制数		288.00(万元)	268.22(万元)	20.00	15.50		
产出 指标	数量 指标	每日机关餐饮服务人次		≥100(人次)	105.00(人次)	7.00	7.00		
		购买驾驶员服务人数		≥4.00(人)	4.00(人)	7.00	7.00		
		会议服务人员人数		≥2.00(人)	2.00(人)	7.00	7.00		
	质量 指标	食品安全问题发生次数		=0.00(次)	0.00(次)	7.00	7.00		
		交通安全事故发生次数		=0.00(次)	0.00(次)	7.00	7.00		
		会议服务人员在岗率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
	时效 指标	服务响应及时率		=100(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
效益 指标	社会 效益 指标	保障机关正常运转情况		持续保障	达成指标	7.00	7.00		
	可持 续影 响指 标	机关后勤服务保障机制健全性		健全	达成指标	7.00	7.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	机关干部满意度		≥95(%)	95.50(%)	7.00	7.00		
总分						100.00	94.81		
评分等级		优							

(2024年度)

项目名称		研究中心实践项目						
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位		上海市妇女儿童发展研究中心 (中国儿童发展中心上海科学 育儿基地)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	36.30	36.30	35.16	10.00	96.85	9.69
		其中: 当年财政 拨款	36.30	36.30	35.16	-	96.85	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	认真组织开展儿童及家庭的实践项目，确保参与人数不少于400人次，参与对象满意度不低于80%。严格控制培训成本，尽可能保障培训计划按期完成率和活动的开展及时性。			开展2024年度“双有”“双好”主题教育活动、儿童友好进社区活动，参与人次超过2000人次。评选并发布2024年度“上海促进儿童发展的十大举措”，加大儿童工作宣传，推动全社会对儿童权益保障和儿童成长发展的重视与认识。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	儿童家庭工作者培训参与人次		≥400.00(人次)	528.00(人次)	10.00	10.00	
		儿童友好宣传教育指导服务参与人次		≥1500.00(人次)	1500.00(人次)	10.00	10.00	
	质量 指标	儿童家庭工作者培训出席率		≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		儿童家庭工作者培训通过率		≥90.00(%)	96.00(%)	5.00	5.00	
		儿童友好宣传教育指导专家资质达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	儿童家庭工作者培训开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		儿童友好宣传教育指导服务活动开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	儿童家庭工作者培训成果应用率		≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	4.50	
		儿童友好理念宣传普及率		≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	4.50	
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	活动参与人员满意度		≥80.00(%)	95.00(%)	25.00	25.00	
总分						100.00	98.69	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		研究中心科研经费						
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位		上海市妇女儿童发展研究中心 (中国儿童发展中心上海科学 育儿基地)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	145.37	145.37	110.86	10.00	76.26	7.63
		其中:当年财政 拨款	72.55	72.55	70.69	-	97.43	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	认真开展各项研究工作，完成不少于3份研究报告。出版12期《上海妇女》内刊。加强科研项目管理，保证研究成果结题的及时性，确保研究成果评审合格率达到100%。争取研究成果被刊发和媒体引用，转化为提案议案，提升课题的社会效益和可持续性影响力。			完成6项年度重点课题研究；完成国家社科基金立项课题“新时代家庭观研究”上海地区的调查问卷任务；完成2项委托课题；开展2项调研工作。完成专报7篇，提交市“两会”提议案6项。完成《妇女儿童发展与妇联工作——2023年上海妇女理论研究成果汇编》、第四期上海妇女社会地位调查研究报告(合稿)编印。出版市妇联内刊《上海妇女》12期；发布微信公众号近60条。研究会(学会)开展研讨会6次，参与人次近350人次。举办2024年上海市儿童友好工作者系列培训班、2024年上海家庭教育实务研修班、2024年上海性别研究与实践专题研修班，培训人次近700人次。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	研究报告完成数		=3.00(个)	3.00(个)	5.00	5.00	
		《上海妇女》出版期数		=12.00(期)	12.00(期)	5.00	5.00	
		性别研究培训参加人次		≥90.00 (人次)	150.00 (人次)	5.00	5.00	
		性别研究学术活动举办场次		≥3.00(场)	6.00(场)	5.00	5.00	
		性别研究成果汇编册数		≥1.00(册)	2.00(册)	5.00	5.00	
		《上海妇女》审校流程完成率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		研究报告专家评审通过率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		性别研究培训结业人数达标率		≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

	质量 指标	性别研究学术活动指导专家资质 达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		性别研究成果汇编审校流程完成 率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	《上海妇女》刊物出版及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		研究报告完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		性别研究培训完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		性别研究学术活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		性别研究成果汇编完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	《上海妇女》发放宣传普及率	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	3.50	
		儿童家庭研究项目对外宣传次数	≥12.00(次)	26.00(次)	13.00	13.00	
		性别研究项目对外宣传次数	≥12.00(次)	21.00(次)	13.00	13.00	
总分					100.00	97.13	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		营地教育教学经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市少年儿童佘山活动营地	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	79.00	79.00	78.76	10.00	99.69	9.97
		其中: 当年财政 拨款	79.00	79.00	78.76	-	99.69	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、对营地的活动场地进行修缮，进一步满足开展营地校外活动的需要，为学生提供便捷、多样、优质的德育实践和创新活动资源，将营地建设为学生满意的校外教育 活动实践基地。 2、将注重家庭、家教、家风的理念融入到户外亲子活动中，结合社会热点丰富教育主题与项目课程内容，面向本市家庭开展项目活动，正确良好的教育效果和社会影响力				2024年，营地积极推进开展了学生校外实践活动、家庭教育亲子营项目活动和庆“六一”亲子活动等，积极整合各类社会资源，设计活动方案，推进项目实施，取得了良好的教育效果。结合营地校外教育的实际需要，对营地的活动场馆、户外活动场地等开展了改造与修缮工作，进一步满足少年儿童校外实践的需要，在开展各项活动的过程中，做好后勤保障，确保安全无事故，提升了品牌活动的社会影响力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单人单日活动成本		≤150.00(元/ 人.日)	140.00(元/ 人.日)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	亲子项目活动计划完成场次		≥8(场)	8.00(场)	5.00	5.00	
		庆“六一”活动场次		=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		改造、修缮工程量		≥800.00(平 方米)	787.00(平方 米)	5.00	4.00	工程推进过程中有调 整，应提前做好谋 划，落实计划执行
		迷彩服购置数量		≥600.00(套)	600.00(套)	5.00	5.00	
		亲子项目家庭参与数		≥30.00(户/ 场)	36.00(户/场)	5.00	4.00	报名与实际参与变化 较大，更精确地确定 服务家庭数
		庆“六一”亲子活动参与人次		≥400.00(人/ 场)	260.00(人/ 场)	5.00	2.00	实际活动方案调整较 大，无法满足原计划 的需要，对方案的制 定应考虑周全
	质量 指标	实践活动重大事故发生率		=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		食品安全重大事故发生率		=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	

	时效 指标	迷彩服质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		改造修缮工程验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动完成及时率	≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
		迷彩服购置及时率	≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
		工程完工及时率	≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	国防知识教育普及率	≥80.00(%)	80.00(%)	1.00	1.00	
		生命安全教育普及率	≥80.00(%)	80.00(%)	1.00	1.00	
		设施综合利用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		实践活动重大事故发生率	=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		食品安全重大事故发生率	=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
满意度 指 标	服务对象 满意度 指标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	91.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	妇女成长与发展研究						
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女干部学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	18.56	18.56	16.77	10.00	90.35	9.04
	其中: 当年财政 拨款	18.56	18.56	16.77	-	90.35	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、项目总目标: 围绕妇女运动发展史、男女平等基本国策与社会性别、妇联组织与妇女工作, 打造学校课程体系, 形成一批研究成果, 为解决妇女工作难题、总结工作经验、形成工作模式、提升妇女干部工作水平提供专业支持。 2、阶段性目标: 通过教学科研活动, 提升老师的研究能力和教学能力, 开发可运用于培训的课程。			开展了系列教研活动, 完成3门课程申报、1项专项课题, 有效地提升了老师的研究能力和教学能力, 达到年度的总体目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成课题结题报告数量	≥1(个)	1.00(个)	9.00	9.00	
		完成课程申报数量	≥2(门)	3.00(门)	9.00	9.00	
		线上培训平台运维数量	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	评审合格率	=100(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		线上培训平台正常运转率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	教研开展及时率	=100.00(%)	90.00(%)	9.00	7.00	年初做了教研计划, 时间偶尔会因为培训班等单位主要业务需要调整。
		线上培训平台运维服务响应及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	新开发课程利用情况	有效利用	部分达成指标并具有一定效果	8.00	6.00	24 年度开发新课3门课, 因为培训班有限, 有一门课程没能安排。
		教研成果转化课程	≥2.00(门)	2.00(门)	6.00	6.00	
		新研究课题利用情况	有效利用	达成指标	8.00	8.00	
		线上培训平台使用人次	≥700.00(人)	5067.00(人)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	课程可持续使用年限	≥2.00(年)	2.00(年)	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	教研组满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	9.00	7.00	课程需要选择更加典型的案例，理论高度需要进一步提升。
总分					100.00	93.04	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		全市妇女干部培训							
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女干部学校		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	73.88	73.88	73.14		10.00	98.99	9.90
		其中: 当年财政拨款	73.88	73.88	73.14		-	98.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	项目总目标: 以知识、能力建设为核心, 切实增强妇女干部服务大局、服务妇女、学习、创新、协调五个能力, 推动妇女干部队伍建设的高质量发展, 培养一批政治立场坚定、业务素质精湛、工作作风扎实、创新意识旺盛的妇联工作专业人才。				根据2024年上海市妇联系统干部教育培训工作的通知, 线上线下工作稳步推进, 圆满完成全年培训工作任务, 教学满意度保持90%以上。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	妇女干部培训项目数		≥13.00(项)	17.00(项)	15.00	15.00		
		妇女干部培训天数		≥40.00(天)	58.00(天)	15.00	15.00		
		妇女干部培训人数		≥750.00(人)	2794.00(人)	15.00	15.00	因市妇联新增重点项目和个别培训项目开放线上线下培训, 学员人数较计划明显增长。	
	质量 指标	培训人员合格率		≥95(%)	95.00(%)	15.00	15.00		
	时效 指标	培训计划按期完成率		=100(%)	100.00(%)	10.00	7.00	因全年工作安排和委托方要求, 时间上和年初计划有略微变化, 预算年度后期扎堆完成, 但全年总体培训工作稳步推进, 年底全部完成。 改进措施: 加强与委托方沟通与协调, 加强项目执行管理, 确保培训工作有序完成。	
效益 指标	社会 效益 指标	妇女干部专业能力提升情况		提升	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训人员满意度		≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	96.90		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		教育活动保障工作经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位		上海市市立幼儿园	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	437.90	437.90	435.96	10.00	99.55	9.96
	其中: 当年财政 拨款	437.90	437.90	435.96	-	99.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	预期总目标: 为幼儿在安全、科学、先进的教养环境中获得和谐全面发展, 为使每一位幼儿身心健康、快乐地成长, 做好全力保障。2024 年度目标: 形成一支规范操作的保教队伍; 形成一系列提升学前教育质量、受家长欢迎、受幼儿喜欢的快乐童年体验活动, 为幼儿提供丰富的选择性课程, 梳理本园的教育教学理念并将成果推广。通过以上活动增加社会对幼儿园的满意度, 提高教育教学的水平。			实际完成情况: 已根据2024年度计划, 开展各类活动, 完成计划内各项目标, 包括: 为幼儿提供安全、温馨、舒适的在园学习环境; 同时, 开展丰富多彩的教学活动, 为幼儿成长提供了丰富的感性经验和理性认识, 为幼儿长远、全面发展奠定坚实和良好的基础。另外, 提供高质量的教学人员保障, 形成了一直稳定、有市立特色、高质量的保教队伍, 从而使幼儿得到细心和全面的照顾, 和个性化的教育指导。在使幼儿成长受益的同时, 通过家庭教育指导让家长获得科学的育儿理念和方法, 助推高质量家庭教育建设。在面向幼儿、家长的同时, 通过各类活动梳理、深化园本的教育教学理念, 并将成果推广, 将优质经验辐射至更多同行, 体现了我园的责任与担当。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	教学成果总结推广及特色实践活动户数	≥500.00(户)	8000.00(户)	5.00	5.00	
		开展快乐童年幼儿选择性课程参与人数	≥170.00(人)	170.00(人)	4.00	4.00	
		开展快乐童年三大系列活动参与人次	≥300(人次)	600.00(人次)	4.00	4.00	
		幼儿园后勤保障购买服务计划完成率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	质量 指标	快乐童年三大系列活动达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		快乐童年幼儿选择性课程达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		教学成果总结推广及特色实践活动达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“幼儿园后勤保障服务”达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效	快乐童年三大系列活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		快乐童年幼儿选择性课程完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	指标	教学成果总结推广及特色实践活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“幼儿园后勤保障服务”完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	事故发生率	=0.00(%)	0.00(%)	7.00	7.00	
		后勤队伍服务能力和水平匹配幼儿园需求情况	匹配	达成指标	7.00	7.00	
		幼儿园特色活动学生家庭和社会认可情况	认可	部分达成指标并具有一定效果	7.00	3.00	家长希望开展更多结合时代发展的活动
		教学成果总结推广公众号、视频号浏览量	≥15.00(万人次)	61.00(万人次)	7.00	7.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	幼儿家长对后勤保障满意度	≥90(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	95.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		幼儿园场地修缮经费					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位		上海市市立幼儿园	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	96.60	96.60	94.29	10.00	97.60	9.76
	其中: 当年财政拨款	96.60	96.60	94.29	-	97.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	幼儿园入口处雨棚使用时间较久，出现变形，断裂等现象，围墙外漆脱落，不能满足新做雨棚的支点承重需求，会影响日常教职员工和教育教学的安全，为了保障日常活动安全开展，需要进行加固和完善。本次的场地修缮能满足雨棚和围墙主体结构安全性能要求，提高教育教学活动开展的安全性，保证教育教学工作的安全、高质量地开展。			经过半年时间，在多方努力下，通过组织验收，顺利完工。入口处的雨棚外形美观，安全性强，实用功能高。当下雨时，师生家长进入后，纷纷收伞，能安全地在园内开展来离园时段的接送工作。当阴暗天时，打开灯光，照亮整个通道。围墙加固提高主题结构安全性。重新制作水刷石，不仅保留了与周边衡复风貌整体化的风格，还增加了灯光，座椅，便于每一日经过的人群在此停留休息。家长在等待孩子的同时，都表示特别人性化，为祖辈们提供便捷。在开学活动和幼儿园其他日常教学活动时（达人秀等），雨棚围墙更是提供了教育教学活动开展的安全性，保证教育教学工作的安全、高质量地开展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	幼儿场地修缮面积	≥280.00(平方米)	280.00(平方米)	10.00	10.00	
	质量 指标	责任事故发生数	=0.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	修缮工程竣工及时率	=100.00(%)	92.00(%)	5.00	3.00	预计3个月完工，因为多种因素：地段、天气不可控等原因延期2个多月竣工
效益 指标	社会 效益 指标	安全隐患消除率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		雨棚使用率	≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		雨棚需求满足率	≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	雨棚修缮后可使用年限	≥3.00(年)	3.00(年)	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	师生对幼儿场地修缮满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	97.76	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		妇女儿童阵地建设指导经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	139.00	139.00	138.99	10.00	99.99	10.00
		其中：当年财政拨款	139.00	139.00	138.99	-	99.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明、实效显著的妇联工作阵地。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动70场，开展学习交流工作坊1场；全市联动型品牌示范项目3个； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，全年空间配套活动及会议不少于150场，主题展4场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程不少于220场。				通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明、实效显著的妇联工作阵地。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动88场，开展学习交流工作坊2场；全市联动型品牌示范项目3个； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，全年空间配套活动及会议192场，主题展4场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程220场。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	妇女儿童阵地建设指导经费		≤139.00(万元)	139.00(万元)	23.00	23.00	
产出指标	数量指标	全市联动型品牌示范项目数量		=3.00(个)	3.00(个)	2.00	2.00	
		全市妇联各级阵地资源配送场次		≥220.00(场)	220.00(场)	5.00	5.00	
		“妇联阵地分级指导及赋能”完成增能升级培训人次		≥200(人次)	210.00(人次)	5.00	5.00	
		妇儿中心学习交流工作坊场次		=1.00(场)	2.00(场)	5.00	3.00	根据各区妇儿中心实际需求，结合长三角一体化建设，增加长三角交流活动一场，导致与目标值偏差较大
		妇儿中心优秀课程、活动、服务配送场次		≥70(场)	88.00(场)	5.00	5.00	

		妇女之家旗舰园主题展场次	=4(场)	4.00(场)	2.00	2.00	
		全市妇联阵地调查研究次数	≥10.00(次)	16.00(次)	2.00	2.00	
	质量 指标	培训出勤率	≥90.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
		旗舰园公共空间全年正常运转率	=100.00(%)	92.00(%)	5.00	3.00	11月起，巾帼园大楼一楼装修，旗舰园物理空间暂停使用，活动及会议暂放于4楼，对旗舰园的运转产生一定的影响。
		全市联动型品牌示范项目质量分析达标率	=100.00(%)	99.00(%)	5.00	3.00	项目内有1-2场活动人数偏少，项目活动设计后续将会更加精准化，最大限度提高吸引力。
	时效 指标	妇联阵地分级指导及赋能工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		全市妇联阵地资源配送工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		旗舰园主体展完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	妇儿中心大联盟活跃度提升情况	有效提升	达成指标	3.00	3.00	
		提高级妇女之家新增数	≥20.00(家)	56.00(家)	5.00	3.00	按照相关要求，按比例增加了提高级妇女之家新增数，导致与绩效目标偏差较大。
		赋能培训区级覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		调研成果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	增能升级培训参与对象满意度	≥85(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	≥85.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	92.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		巾帼园设施综合改造经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	110.45	184.90	183.75	10.00	99.37	9.94
		其中：当年财政拨款	110.45	184.90	183.75	-	99.37	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	于2024 年完成巾帼园大楼部分楼层，包括5 楼实操室 及部分区域改造，对管道井等设施进行改造，对9 楼办公场所（383 平方米）进行改造等。				完成巾帼园大楼部分楼层，包括5 楼实操室及部分区域改造，对管道井等设施进行改造，对9 楼办公场所（383 平方米）进行改造等；启动巾帼园公共区域改造。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	巾帼园设施综合改造经费		≤184.90(万元)	183.75(万元)	24.00	22.00	项目进行预算调整，与年初预算有较大偏差
产出指标	数量指标	巾帼园9楼办公场所改造面积		=383.00(平方米)	383.00(平方米)	7.00	7.00	
		巾帼园5楼实操室及部分区域改造面积		=238.00(平方米)	238.00(平方米)	6.00	6.00	
		巾帼园公共区域改造经费		=320.00(平方米)	320.00(平方米)	7.00	7.00	
	质量指标	巾帼园部分楼层设施改造验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		巾帼园9楼部分场所改造验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效指标	开工及时率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		竣工及时率		=100.00(%)	90.00(%)	6.00	3.00	公共区域改造于年末启动，根据安排于次年竣工
效益指标	社会效益指标	巾帼园大楼5楼实操室安全情况		满足安全要求	达成指标	5.00	5.00	
		巾帼园大楼9楼设施状况		满足办公需求	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	因建筑结构所限，局部改造不能保证办公发展性需求。
	可持续影响指标	巾帼园大楼5楼实操室及9楼办公场所改造工程使用年限		≥5.00(年)	5.00(年)	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	巾帼园大楼相应区域人员的满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	3.00	仅对部分人员实施满意度调查，未能充分获取满意度数据
总分					100.00	91.94	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		妇女儿童和家庭公共服务与指导经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	128.60	128.60	128.59	10.00	99.99	10.00
		其中：当年财政拨款	128.60	128.60	128.59	-	99.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以传播党的理论，弘扬新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造关爱女性身心健康，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专业培训、公益讲座、修身课堂、婚姻介绍等服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。 1.举办妇女儿童主题公益活动，包括三八妇女节1 场；六一儿童节1 场；交友主题公益活动并提供配套婚介服务，服务不少于2600人次；拥军主题交友活动1 场。2.完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于2500人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于260人次。公益咨询能力提升培训不少于200 人次。进一步扩大公益活动、咨询服务的影响力和覆盖面，提升社会影响力和品牌知晓度。				以传播党的理论，弘扬新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造关爱女性身心健康，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专业培训、公益讲座、修身课堂、婚姻介绍等服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。1.举办妇女儿童主题公益活动，包括三八妇女节系列活动（含东方明珠登高、亮灯仪式，公益市集，公益讲座2 场、手作、烘焙、心理等体验活动9 场，参与400人次）；六一儿童节嘉年华活动（含奉贤区、黄浦区各1 场）；交友主题公益活动并提供配套婚介服务，服务3206人次；拥军主题交友活动2场。2.完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益3421 人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务460 人次。公益咨询能力提升培训217 人次。进一步扩大公益活动、咨询服务的影响力和覆盖面，提升社会影响力和品牌知晓度。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	妇女儿童和家庭公共服务与指导经费		≤128.60(万元)	128.59(万元)	16.00	15.90	

产出 指标	数量 指标	心理咨询、设备体验服务参与人次	≥260.00(人次)	460.00(人次)	5.00	3.00	23 年月因疫情暂停一个月心理咨询，调整到24 年暑期每周增加一天咨询，期间亲子家庭类咨询场次较多，故服务人次增加。	
		修身体验课、公益课堂参与人次	≥2500.00(人次)	3421.00(人次)	5.00	3.00	加强宣传力度与项目管理，提高了出勤率，参与者数量有较大幅度提升，导致与目标值偏差较大	
		六一儿童节公益活动场次	=1(场)	2.00(场)	5.00	4.00	根据实际，于奉贤区、黄浦区各开展1场，与目标值偏差较大	
		交友主题公益系列活动参与人次	≥2600.00(人次)	3786.00(人次)	5.00	4.00	与临港新片区合作，交友活动规模扩大，辐射了长三角地区；同时主动对接市级机关、民政和区妇联，交友活动参与人数较大幅度增加	
		三八妇女节公益活动场次	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00		
		拥军主题交友活动场次	=1.00(场)	2.00(场)	5.00	4.00	对接武警、海警开展2 场主题交友活动，导致与目标值偏差较大	
		公益咨询能力提升培训人次	≥200.00(人次)	217.00(人次)	5.00	5.00		
	质量 指标	修身体验课活动出勤率	≥90.00(%)	92.48(%)	5.00	5.00		
		“心妍驿站”修身养心服务项目质量分析合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	公益活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		公益咨询及辅导完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	效益 指标	社会 效益 指标	“心妍驿站”心理咨询服务民众预期效果达成率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
			修身体验课、公益课堂女性身心健康的引领效果	有效引领	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	需进一步扩大修身体验课、公益课堂参与面
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公益服务参与民众满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		公益服务投诉率	≤5(%)	0.00(%)	4.00	4.00		
总分					100.00	91.90		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		巾帼园社会宣传与服务经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	189.53	189.53	189.38	10.00	99.92	9.99
		其中：当年财政拨款	189.53	189.53	189.38	-	99.92	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和 workflows，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。不断提升网评员和信息员的业务水平，网评员培训目标为100人次以上。开展60场“微信课堂”活动，提高粉丝和受众的满意度，满意度目标为90%以上。				打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和 workflows，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。不断提升网评员和信息员的业务水平，网评员培训100人次。开展66场“微信课堂”活动，提高粉丝和受众的满意度，满意度99.5%。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	巾帼园社会宣传与服务经费		≤189.53(万元)	189.38(万元)	20.00	19.80	
产出指标	数量指标	“网评员培训”完成培训人数		≥100(人次)	100.00(人次)	4.00	4.00	
		上海女性微博发布数量		≥1900.00(条)	2062.00(条)	4.00	4.00	
		“微信课堂”完成场次		≥60.00(场)	66.00(场)	4.00	4.00	
		巾帼园微信公众号发布数量		≥480(条)	488.00(条)	4.00	4.00	
		“网络直播”完成场次		=4(场)	8.00(场)	4.00	2.00	根据相关要求，增加直播场次，导致与绩效目标值偏差较大
		巾帼园微博发布数量		≥700.00(条)	79.00(条)	4.00	2.00	因本年微博发布调整，减少微博发布数量，为扩展受众，提高原创性，新增小红书平台，导致完成值与目标值偏差较大
	质量指标	小程序、网站运营全年稳定率		≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		“网评员培训”出勤率		≥90.00(%)	94.00(%)	4.00	4.00	
		“7点不一样”公益活动内容与活动方案一致性		一致	达成指标	4.00	4.00	

	时效指标	宣传和培训活动完成及时率	≈100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		信息更新及时性	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		修复漏洞及时率	≥90.00(%)	85.00(%)	3.00	2.00	小程序短信平台欠稳定
效益指标	社会效益指标	全平台宣传内容阅读量	≥10.00(万人次)	10.00(万人次)	3.00	3.00	
		弘扬正能量、提升妇女儿童权益保护意识	效果显著	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	宣传的辐射面有待进一步提升
		传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念	效果显著	达成指标	3.00	3.00	
		大型活动的宣传率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	宣传服务长效管理情况	制度健全、执行有效	部分达成指标并具有一定效果	4.00	3.00	宣传长效机制建设还不完善，需进一步完善
满意度指标	服务对象满意度指标	网评员培训满意度	≥90(%)	95.00(%)	4.00	2.00	此次网评员培训未全面实施满意度反馈，部分人员未反馈，后期将调整网评员培训满意度反馈机制
		微信课堂参与者满意度	≥90(%)	99.50(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	90.79	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		女性社会组织培育发展						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	68.00	68.00	67.98	10.00	99.97	10.00
		其中：当年财政拨款	68.00	68.00	67.98	-	99.97	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕群团改革大局，以党建引领女性社会组织发展，探索女性社会组织培育发展模式、方法，提升女性社会组织综合能力。以思想引领贯穿全年女性社会组织工作，通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织培育及组织凝聚活动2场，非凡演讲5场，“巾声有约”公益电台巾帼先进典型、优秀女性宣推10期等。 推进新时代文明实践中心建设，开展精神文明宣传引领活动，加强女性社会组织公益影响力，推动巾帼志愿者基地建设，做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作；开展志愿者服务，组织志愿者活动，开展志愿者能力培训等。志愿服务时长大于2500小时，完成60人次志愿者赋能培训等。				围绕群团改革大局，以党建引领女性社会组织发展，探索女性社会组织培育发展模式、方法，提升女性社会组织综合能力。以思想引领贯穿全年女性社会组织工作，通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台。 组织开展社会组织思想凝聚活动2场，开展社会组织党建工作调研1次，以项目形式赋能培育社会组织8家，为55家基层女性社会组织开展赋能培训。“阅己读书会”逢双月开展5期，每月一期“巾声有约”公益电台，10期节目收听人数累计近250万。全年巾帼园志愿者服务基地共设有12项志愿服务项目，开展志愿服务活动近300场，全年志愿服务时长达4450小时。开展志愿者赋能培训249人。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	女性社会组织培育发展经费		≤68.00(万元)	67.98(万元)	16.00	15.90	
产出指标	数量指标	非凡演讲场次		=5.00(场)	5.00(场)	4.00	4.00	
		志愿者活动参与人数		≥350.00(人次)	522.00(人次)	4.00	3.00	因新增志愿服务项目以及配合保障活动的志愿者增加，参与人数超预期，导致与绩效目标值偏差较大。
		志愿服务总时长		≥2500.00(小时)	4450.00(小时)	4.00	2.00	因志愿服务参与人数增加，志愿服务时长同比增加，导致与目标偏差值较大，后期将根据项目实施情况及时调整目标值。

		完成志愿者赋能培训	≥60.00(人次)	249.00(人次)	4.00	2.00	增加志愿者岗前培训，导致与目标值偏差较大
		开展社会组织培育及组织凝聚活动场次	=2.00(场)	2.00(场)	4.00	4.00	
		开展巾帼先进典型、优秀女性宣传期数	=10.00(期)	10.00(期)	4.00	4.00	
	质量指标	志愿服务志愿者到岗率	≥90.00(%)	90.24(%)	5.00	5.00	
		志愿者赋能培训出勤率	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		社会组织培训出勤率	≥90.00(%)	94.66(%)	5.00	5.00	
	时效指标	社会组织培育发展工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
精神文明建设工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
效益指标	社会效益指标	志愿服务预期效果达成率	≥90.00(%)	90.24(%)	5.00	4.00	需进一步了解服务对象的需求，提升志愿服务的质量及效果
		女性社会组织的公益辐射效应提升情况	有效提升	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	女性社会组织公益作用发挥、影响力有待进一步提升，辐射面还不够
		社会组织项目组织执行等能力提升情况	有效提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动和培训的志愿者的满意度	≥85(%)	89.26(%)	4.00	3.00	需进一步丰富志愿活动形式、优化培训课程内容，提升参与对象满意度
		服务的女性社会组织满意度	≥85.00(%)	94.28(%)	4.00	4.00	
		志愿服务对象满意度	≥85.00(%)	94.30(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	90.90	
评分等级		优					