

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		关心少儿健康成长系列项目						
主管部门		中国福利会			实施单位		中国福利会儿童教育传媒中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	85.00	85.00	85.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	85.00	85.00	85.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标: 关爱少儿成长, 立足少儿教育, 围绕艺术人文、科学素养主题, 完成相关项目。 第一阶段: 邀请相关领域专家学者一同深入开展项目研究, 策划开展系列内容。 第二阶段: 以线下活动线上课堂相结合的方式, 以鲜活生动的方式达到良好的社会效益。 第三阶段: 形成视频等不同形式的节目内容, 组织相关线下活动, 宣传推广, 倡导有益于少儿成长的教育方式, 让更多亲子家庭从中受益。			为提升青少年艺术人文和科学素养, 中心围绕关爱少儿成长, 立足少儿教育, 策划开展系列内容。其中《小小艺评家》第三季青少年艺术鉴赏系列公益课程(10 期 20 课时)上线学习强国全国平台, 累积播放突量破千万, 其中的非遗特色课程《舞龙》单日点击量超 10 万。另外策划实施音乐素养启蒙活动等特色活动。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	制作成片		≥4.00(部)	5.00(部)	10.00	10.00	
		线下活动		≥3.00(场)	4.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	剪辑素材时长		≥20.00(分钟)	60.00(分钟)	10.00	10.00	
		拍摄素材时长		≥200.00(分钟)	500.00(分钟)	10.00	10.00	
		单位内容、主题		符合公益性、素养性	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	按期完成		当年制作成片	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	视频投放渠道及范围		≥2.00(家平台)	2.00(家平台)	10.00	10.00	
		视频播放点击量不少于 1000 次		≥3.00(部)	3.00(部)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	项目反馈服务满意率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	进一步提高项目反馈满意率
		服务态度满意率		积极配合沟通	达成指标	10.00	9.00	进一步提高服务态度满意率
总分						100.00	97.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		少儿教育音视频库建设专业平台维护项目							
主管部门		中国福利会			实施单位		中国福利会儿童教育传媒中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	20.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步完善中福会数字影音资料库，打造优质的儿童教育传媒平台。				中心在业务工作中，持续进行中福会相关视频资料库建设，进一步完善中福会儿童教育媒体平台数据库的建设及维护，包括传媒中心官方微信和官方视频号。数据库当年新增数据资料 30 余条。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	数据库当年资料数		≥20.00(条)	30.00(条)	20.00	20.00		
	质量 指标	平台资料库运转		正常运转	达成指标	10.00	10.00		
		素材库管理		及时归档双备份	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	按计划完成建设		当年完成	达成指标	10.00	10.00		
		数据库平台		按要求上报	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	视频库建设		及时安全保障	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象	长效管理制度建设		及时完善相应管理制度	达成指标	10.00	10.00		
	满意 度指 标	服务态度满意率		积极配合沟通	达成指标	10.00	8.00	进一步提升沟通配合满意度。	
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		影像档案管理数字化项目							
主管部门		中国福利会			实施单位		中国福利会儿童教育传媒中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.00	10.00	10.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	中心存放的历史影像档案（包含录像带、录音带等合计500余盘等）进行数字化操作。				中心存放的历史影像档案（包含录像带、录音带等）合计550余盘等进行数字化操作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	历史影像档案整理		≥500.00(盘)	550.00(盘)	30.00	30.00		
	质量 指标	数字化处理，及时调阅		及时调阅	达成指标	30.00	30.00		
	时效 指标	及时完成历史影像档案整理		当年完成	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	系统内单位历史影像调阅或使用		及时调阅	达成指标	10.00	9.00	进一步提升影像档案调阅的及时性	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统内单位		积极配合沟通	达成指标	10.00	9.00	进一步提升系统内服务对象满意度	
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			业务用房修缮及装修经费						
主管部门			中国福利会		实施单位		中国福利会儿童教育传媒中心		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	68.00	68.00	67.48	10.00	99.23	9.92
			其中：当年财政拨款	68.00	68.00	67.48	-	99.23	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	鉴于常熟路 157 号办公大楼女儿墙及部分墙面出现裂缝，引起屋面渗漏，导致办公楼五楼多间办公室出现严重漏水、墙皮脱落等情况，本项目旨在解决屋面渗水等问题，为确保正常工作提供有力保障。					本次抢修加固工程基本消除了屋面结构隐患，对出现严重漏水、墙皮脱落等情况的办公室进行了翻修，办公环境得以改善，为正常工作的开展提供了有力保障。			
一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	修缮工程数量			=1.00(项)	1.00(项)	30.00	30.00	
	质量指标	项目质量可控性			可控	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	当年完成			当年完成	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	消除办公环境的安全隐患			消除办公环境的安全隐患	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	延长办公楼的寿命			延长办公楼的寿命	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	员工满意度			≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分							100.00	99.92	
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		中福会优选传媒项目						
主管部门		中国福利会		实施单位		中国福利会儿童教育传媒中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	90.00	90.00	90.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	90.00	90.00	90.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标：根据中福会总会宣传任务以及各基层单位的优质项目、优秀研究成果等积极开展宣传推广，形成相应传媒成果。 第一阶段：深入了解中福会在相关领域的实验性、示范性研究成果，选择合适的选题内容进行宣传策划。 第二阶段：拍摄制作中福会的优质项目，并形成多媒体品牌内容。 第三阶段：通过宣传，对内加强联系，对外提升中福会优质内容的社会辐射面，提升社会对亲子家庭对妇女儿童的关注关爱。			有序做好会内外重点项目的组织开展和技术支持工作，助力中福会优质资源和经验成果的宣传展示。中心聚焦“一老一小”重点工作，策划制作儿童语言发展、科学养育系列视频及中福会养老院宣传视频。中心还承担了会内各单位活动的现场拍摄和视频制作任务，全年完成活动的拍摄 30 余场次，并根据要求，为部分活动制作了活动现场相关视频。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	制作成片		≥4.00(部)	5.00(部)	10.00	10.00	
		线下活动		≥3.00(场)	4.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	剪辑时长		≥20.00(分钟)	50.00(分钟)	10.00	10.00	
		拍摄素材时长		≥200.00(分钟)	250.00(分钟)	10.00	10.00	
		单位内容、主题		符合公益性、素养性	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	按期完成		当年制作成片	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	视频投放渠道及范围		≥2.00(家)	3.00(家)	10.00	10.00	
		视频播放点击量不少于 1000 次		≥3.00(部)	4.00(部)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	项目反馈服务满意率		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	3.00	进一步提高项目反馈服务满意率
		服务态度满意率		积极配合沟通	达成指标	5.00	4.00	进一步提高服务态度满意率
总分					100.00	97.00		
评分等级		优						

