上海市交通委员会交通指挥中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

	」								
			(2025						
项目名	称 信息	信息化建设项目		经常性专项业务费 项目		特定目标类			
主管部	门 上海市	ī交通委员会	实施单位	上海市交通	通委员会交	通指挥中心			
计划开始 日期	台 20	25-01-01	计划完成 日期		2025-12-31	1			
	项目资金	金总额:	-	年度资金申请总	·额:	7,941,258.00			
项目资金	金 甘山。」	财政资金		其中: 当年财政	び拨款	7,941,258.00			
(元)	八 十:	内以贝立		上年结转资金	金	0.00			
	其他	2资金		其他资金		0.00			
		项目总目标		年	E度总体目	标			
项目绩 效目标				在上海交通运行和应急指挥系统已建的综合交通 应急指挥基本功能基础上进行重要交通枢纽应用 拓展,接入虹桥火车站、上海火车站、上海南站 、机场集团既有视频、数据资源,以虹桥火车站 为示范,建设监测、发布、服务相关设施,建设 交通指挥中心市级重要交通枢纽综合交通保障及 服务相关应用功能,基本形成市级重要交通枢纽 综合交通保障及服务总体框架,提升重要交通枢 纽服务水平和交通保障能级。					
	一级指标	二级指标		三级指标	至	丰度(/项目)指标值			
		<u> </u>		掌系统业务数量		≥20.00(个)			
			系统安全措施建设完成率			=100.00(%)			
		数量指标	软件开发完成率			=100.00(%)			
			硬件设备购置完成率			=100.00(%)			
	产出指标		基础数据覆盖率			=100.00(%)			
) 四泊水	质量指标 -		全事故发生次数		=0.00(起)			
		灰里1145	→ }	欠性验收合格率		=100.00(%)			
			项	同开工及时率		=100.00(%)			
绩效		时效指标	项	目验收及时率		=100.00(%)			
指标			J	页目建设周期		≤21.00(个月)			
		九人光光	系统用	户量一管理者用户		≥900.00(人)			
		社会效益 指标 	系统	用户量一社会公众		≥5000.00(万人次)			
	效益指标	1日小		部门使用率		=100.00(%)			
		可持续影 响指标	长效	管理机制健全性		健全			
	满意度指标	服务对象 满意度指标	使	用对象满意度		≥90.00(%)			

			财政项目支出组			
			(2025	年度)		
项目名和	7.K	交通行业安全生产 监督及应急管理经费		经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	门 上海市	ī交通委员会	实施单位	上海市交通	通委员会交通	指挥中心
计划开始 日期	冶 20	25-01-01	计划完成 日期		2025-12-31	
	项目资金	金总额:	•	年度资金申请总	·额:	637,000.00
项目资金	金	财政资金		其中: 当年财政		637,000.00
(元)				上年结转资金	金	0.00
	其他	资金		其他资金	- B X 4- D I	0.00
		项目总目	<u></u>	4	E度总体目标	
项目绩效目标				1、无人机服务:通年,在为人人,是一个人人,是一个人人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,	保障等 事件。 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是	時別是重大活动、 在作,提升 在作,平。 是自身。 是。 是。 是。 是。 是。 是。 是。 是。 是。 是
	一级指标	二级指标		三级指标	年	度(/项目)指标值
				机定期养护次数		≥4.00(次)
				孔费缴纳完成率 1.44、2.55元率		=100.00(%)
		数量指标		急值守保障天数		≥66.00(天)
				[守保障人员到位率		=100.00(%)
绩效	产出指标			[急演练完成率 方案和报告编制完成	米 1	=100.00(%) =2.00(份)
指标	ノ 山1月7小			万条和报音编制元成 养护服务验收合格率	双	=2.00(175) =100.00(%)
				信设备完好率		=100.00(%)
		质量指标		物品质量合格率		=100.00(%)
		× , , H		方案执行准确率		=100.00(%)
				急处置的恢复正常时	付限	≤2.00(小时)
			无人相	机定期养护及时率		=100.00(%)
			应急让	通讯费缴纳及时率		=100.00(%)
		时效指标		保障工作开展及时率	K	=100.00(%)
				练开展及时性		≤8.00(月)
			演练 演练	报告完成及时性		≤10.00(月)

		应急协调指挥水平提升情况	提升
	31. 人 24. 24. 14.	交通突发事件应急通讯畅通保障度	畅通
	社会效益指标	重大事项节日保障工作完成率	=100.00(%
效益指标	17/1	应急值守保障有责投诉发生数	=0.00(次)
		指挥系统运行安全稳定	安全稳定
	可持续影 响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)

	财政项目支出绩效目标申报表										
	(2025 年度)										
项目名称	弥 信息	化运维项目	项目性质	其他经常性项目 项目		引其他运转类					
主管部门	门 上海市	「交通委员会	实施单位	上海市交通	通委员会交	ご通指挥中心					
计划开始 日期	冶 20	25-01-01	计划完成 日期		2025-12-3	31					
	项目资金	金总额:		年度资金申请总	·额:	14,855,453.00					
项目资金	金 甘山。」	财政资金		其中: 当年财政		14,855,453.00					
(元)	光丁: ;	内以贝立		上年结转资	金	0.00					
	其他	2资金		其他资金		0.00					
		项目总目标		左	F度总体目	标					
项目绩 效目标					系统功能的	急定性,通过持续的 的可靠性和数据的安 里和应急响应能力。					
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值					
			系统日常巡检率			=100(%)					
		数量指标	系统运维内容完成率			=100.00(%)					
							系统	运维考核完成率		=100.00(%)	
	产出指标	质量指标 -	系统运维考核达标率			=100.00(%)					
		灰里111小	系	统数据准确率		≥99.50(%)					
 绩效		时效指标 -	系统	日常运维及时率		=100(%)					
■ ^{频效} ■ 指标		中1 次入1日4小		故障恢复及时率		=100.00(%)					
111/11/11				统正常运行率		≥95.00(%)					
		社会效益指		系统运行保障情况		安全稳定					
	效益指标	标		大安全事故发生数		=0.00(次)					
	次1日小小		重大事件或活动期间系统保障度		度	=100.00(%)					
	可持续影 响指标		长效管	^{管理机制建设情况}		健全有效					
	满意度指标	服务对象 满意度指标		用户满意度		≥90(%)					

			政项目支出组				
			(2025	年度)			
项目名	72K	、 进口博览会运 保障经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	引 特定目标类	
主管部门	门 上海市	5交通委员会	实施单位	上海市交通	鱼委员会交	通指挥中心	
计划开始 日期	冶 20	25-01-01	计划完成 日期		2025-12-3	1	
	项目资金	金总额:		年度资金申请总	.额:	450,000.00	
项目资金	金	财政资金		其中: 当年财政	拨款	450,000.00	
(元)	X 17:)	内以贝亚		上年结转资金	金	0.00	
	其他	改金		其他资金		0.00	
		项目总目标		年	医总体目	标	
项目绩 效目标				完成2×6显示拼接屏、机电设施散热空调部署、视频智慧应用系统部署、对讲系统部署、视频会商终端设备安装以及相关附属管线敷设和调试;完成指挥平台系统的部署工作,完成9台坐席电脑的部署,9月份完成设施设备安装调试;相关设施设备部署后正常运行至进博会闭会。通过项目实施,确保中国国际进口博览会交通保障组现场指挥部设备和系统运行稳定、安全可控。			
	一级指标	二级指标		三级指标	4	年度(/项目)指标值	
		<u> </u>		视频临时点位租赁数	Ź	=20.00(个)	
		数量指标	设施设备和站点租赁天数			=60.00(天)	
	A. 1. 11. 1	ļ		署坐席电脑数		=9.00(台)	
	产出指标	 质量指标		设备运营完好率		=100.00(%)	
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		服务验收合格率		=100.00(%)	
绩效		时效指标 -		务响应及时率		=100.00(%)	
指标				L程实施时效 - 保险等用效处提到	E V□	≤9.00(月)	
	₩ X ₩ #=	社会效益指		保障管理效能提升情	9亿	提升	
	效益指标	标 —		统投入运行率 统运行趋空性		=100.00(%)	
		 		统运行稳定性		稳定	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	现场指持	军部人员使用满意度		≥95.00(%)	

	财政项目支出绩效目标申报表								
			(2025	年度)					
项目名和	か公用!	用房修缮及装修经 费 项目性质		经常性专项业务费	项目类别	別 特定目标类			
主管部门	门 上海 ī	市交通委员会	实施单位	上海市交通	通委员会交	通指挥中心			
计划开始 日期	台 2)25-01-01	计划完成 日期		2025-12-3	1			
	项目资	金总额:		年度资金申请总	·额:	341,239.00			
项目资金	金 _{甘山.}	财政资金		其中: 当年财政	(拨款	341,239.00			
(元)	大 石1	州以贝亚		上年结转资金	金	0.00			
		也资金		其他资金		0.00			
		项目总目标		年	年度总体目标				
项目绩 效目标				消除中山西路435号 全隐患,营造安全教					
	一级指标	二级指标		三级指标	3	年度(/项目)指标值			
		数量指标		装修总面积		=349.30(平方米)			
		质量指标	项目	材料验收合格率		=100.00(%)			
	产出指标	产出指标	产出指标	产出指标	灰 里 11 小	项目工程验收合格率			=100.00(%)
			时效指标		项目启动时间		≤5.00(月)		
绩效		4.1 VX 1日小小		目竣工验收时间		≤10.00(月)			
		社会效益指		生产事故发生次数		=0.00(次)			
111,111,	效益指标	标		高单位整体形象		提高			
		k.4	工程	完工投入使用率		=100.00(%)			
	满意度指标	服务对象 满意度指标	使	用人员满意度		≥90.00(%)			

				 责效目标申报表							
	(2025 年度)										
项目名称	Ж	1行业运行保障 发展经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类					
主管部门] 上海市	交通委员会	实施单位	上海市交通	通委员会交通	指挥中心					
计划开始 日期	台 20	25-01-01	计划完成 日期		2025-12-31						
	项目资金	金总额:	•	年度资金申请总	\额 :	5,406,600.00					
项目资金	È │	财政资金		其中: 当年财政		5,406,600.00					
(元)				上年结转资金	金	0.00					
<u> </u>	其他	L <u>资金</u>		其他资金		0.00					
项效目目标				1、机果实际的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的	公通众员 经股下股 急通边数 据曲域戏牙测量态时众评服通检备作告 急应便能 接查和据高警在标工的价务值、品,, 通急携, 及当重抽于警上,作路究 指训件假年 指在星足 服数要查5%标段压格, 挥丝通市 务据行等》标段压行	还通报数数 学。 这果 YSAT卫和大有 YEAT工和大方面 YSAT卫和大有 级、的值 据于 发生 升信面于 数高服 达 定式 对临应班 抽 95%。 以 YSAT工和大有 级、的值 据于 95%。 以 的应班 抽 95%。 以 以 的应班 抽 95%。 以 以 的 一 数 高 服 达 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是					
	一级指标	二级指标		 三级指标	年						
			交通	通指数报告编制数 11数报告编制数		=16(份)					
			交通指	台数发布工作完成率		=100(%)					
			交通应急	指挥平台定期养护次	数	≥4.00(次)					
绩效	产出指标	数量指标		计 重大活动人员值班数		≥120.00(天次)					
指标	/ 山1目7小		应急指挥	军平台设备购置完成率	K	=100.00(%)					
			交通行业	2数据接入服务完成率	<u> </u>	≥100.00(%)					
			交通行业数	女据接入服务考核完成	戈 率	=100.00(%)					
			指标体	本系项目成果完成数		=1.00(份)					

		交通指数信息发布准确率	≥98(%)
		交通指挥平台服务验收合格率	=100(%)
		应急指挥平台人员到位率	=100(%)
	质量指标	应急指挥平台设备验收达标率	=100(%)
		交通行业数据完好率	≥95.00(%)
		交通行业数据服务考核达标率	=100.00(%)
		指标体系项目成果评审通过率	=100.00(%)
		交通指数报告编制及时率	=100.00(%)
		交通指数信息发布及时率	=98.00(%)
		应急平台养护维修及时率	=100.00(%)
	时效指标	应急指挥平台设备购置及时性	≤11.00(月)
		交通行业数据服务维护及时率	≥95.00(%)
		交通行业数据服务考核及时性	=100.00(%)
		指标体系项目成果完成及时性	≤11.00(月)
		上海市交通运行评价标准达标率	≥98.00(%)
		交通指数发布内容被引用次数	≥15.00(次)
	计人数光	突发事件应急指挥协调水平	提升
	社会效益	交通行业数据运行保障情况	安全稳定
效益指标	标 指标 指标	持续指导城市交通运行分析和研判 工作	有效支撑
		预警指标应用于日常评估监测	有效应用
	可持续影 响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指	版务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥90(%)

				 责效目标申报表		
				年度)		
项目名称	尔 交通设	放管理经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门] 上海市	「交通委员会	实施单位	上海市交通	通委员会交通	指挥中心
计划开始 日期	台 20	25-01-01	计划完成 日期		2025-12-31	
	项目资金	金总额:		年度资金申请总	.额:	37,131,345.00
项目资金	E 其中. [财政资金		其中: 当年财政		37,131,345.00
(元)				上年结转资金	金	0.00
<u> </u>		2资金 项目总目标	=	其他资金		0.00
项效目标				1、通知 是	女共催高目公故事通 设多系和 年次 与享确交关路好件行 旋、统道 度分本报与、通部网公应业 施软运路 度分本告联及管门车路急主 内件行突 行析市、动时理处辆网处管 场优稳发 行,交远、、、置通远置音 的 化烷基 情 推通	运行通过 (A)
	一级指标	二级指标		三级指标	年	度(/项目)指标值
			·	[控人员到岗率 		=100.00(%)
				网交通信息发布率		=100.00(%)
				近後备养护完成率 ■护季度考核完成数		=100.00(%) =4.00(次)
				近季及考核元成 <u>级</u> 包运行报告编制数		=4.00(<u>伙)</u> =13.00(份)
绩效	产出指标	数量指标		<u>适门旅台编码级</u>]查及车速调查覆盖点	京位	=571.00(分)
指标	/ LTI 1日小小	※玉担心		岩汇总技术服务完成率		=100.00(%)
				施研判报告完成数		≥23.00(份)
			重点保障	时段评估报告完成 数	ģ.	=12.00(份)
			重点保障时	†段预判报告及长三角 行指南	自出	=13.00(份)

		监控人员考核合格率	=100.00(%)
		公路网直管路段情报板信息发布准确率	≥99.00(%)
	子 目 北 仁	机电养护服务验收合格率	=100.00(%)
	质量指标	机电养护考核达标率	=100.00(%)
		交通运行年报验收通过率	=100.00(%)
		交调数据完整率	≥98.00(%)
		重大设施及重点保障时段评估报告	=100.00(%)
		公路网视频巡视及时率	=100.00(%)
		机电设施养护维修及时率	=100.00(%)
		机电设施季度考核及时性	=100.00(%)
	时效指标	交通运行年报发布及时率	=100.00(%)
		比重调查、车速调查完成及时性	=100.00(%)
		重大设施及重点保障时段评估报告	=100.00(%)
		公路网突发事件信息报送及时率	=100.00(%)
		路网事件处置有效率	=100.00(%)
		机电系统正常运行率	=100.00(%)
	社会效益 指标	机电设施及数据采集设备当天抽查完好 率	≥95.00(%)
效益指标		交通运行年度评估及节假日研判报 告结果应用情况	有效应用
		交通调查汇编结果公开率	=100.00(%)
		重大设施研判报告对设施平稳运行	有效指导
		重点保障时段交通保障措施优化	有效优化
	可持续影 响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)

		·	(2025	年度)					
项目名	际 城市组	É 护养护项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类			
主管部门	门 上海市	「交通委员会	实施单位	上海市交通	M委员会交通				
计划开始 日期	始 20	25-01-01	计划完成 日期		2025-12-31				
	项目资金	金总额:	•	年度资金申请总	总额:	14,020,000.00			
项目资金	金 其中,	财政资金		其中: 当年财政		14,020,000.00			
(元)				上年结转资	金	0.00			
		1资金		其他资金		0.00			
		项目总目标		1	F度总体目标				
项目绩 效目标				1、完成城维项目内域维领国内域维维项目内域维维项目内域维维项目内域维护、系统等护、系统突路电行动系统发事的。1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、	包括服务器、转给修工。	交换机等设施设 次件的维护工作。 经控,为社会公众 是供技术服务。 值守、交通信息采 运行指挥调度、公 交通应急保障等 高效的路网出行 了在突发事件应急			
	一级指标	二级指标			年	度(/项目)指标值			
	~ × 7 P 1 7	~.4614	设	备养护完成率		=100.00(%)			
			机电射	机电养护季度考核次数		=4.00(次)			
		数量指标	监控人员到岗率			=100.00(%)			
			监控	监控业务培训完成数		≥2.00(次)			
			交通信息发布率			=100.00(%)			
	产出指标		机电养护考核达标率			=100.00(%)			
		示	第三方服务验收合格率			=100.00(%)			
				监控人员考核合格率		=100.00(%)			
				情报板信息发布合格率		=100.00(%)			
绩效				护维修及时率		≥95.00(%)			
指标		时效指标		护季度考核及时率		=100.00(%)			
				培训完成及时率		=100.00(%)			
				件信息报送及时率		=100.00(%)			
		社会效益		系统运行保障情况		安全稳定			
	ゲケ フマ TN 1	指标		急事件处置情况		及时有效应对			
	效益指标		路	网通行效率提升		提升			
		可持续影 响指标	长效	管理机制健全性		健全			
	满意度指标	服务对象 满意度指标	服	务对象满意度		≥90.00(%)			

			(2025						
项目名	K/K	交通文明行业创建和宣 传经费		经常性专项业务费	项目类别	特定目标类			
主管部门	门 上海市	f交通委员会	实施单位	上海市交通	通委员会交通	指挥中心			
计划开始 日期	始 20	25-01-01	计划完成 日期		2025-12-31				
	项目资金	金总额:	•	年度资金申请总	、额:	900,000.00			
项目资金	金	财政资金		其中: 当年财政	(拨款	900,000.00			
(元)				上年结转资金	金	0.00			
		资金		其他资金		0.00			
		项目总目标		年	E度总体目标				
项目绩效目标				1、上海市交通行业宣传教育经费:加强行业宣传 力度,增强传播效果,扩大影响力,并进一步提 高工作人员的业务素养及能力,同时保证新闻宣 传、信息发布的准确、高效、充分、有效。 2、上海交通行业发展年度宣传片制作服务:通过 宣传片制作及多种途径平台、多种形式方式的播 放或发布,充分展现上海重大交通法规政策、重 大交通工程建设、重大民生实事项目、重大活动 交通保障等工作进展、发展成果和交通人昂扬向 上践行"人民城市人民建,人民城市为人民"理 念的精神面貌,鼓舞人心,振奋士气,实现最大 效益。 3、上海交通领域生态环境污染警示片:警示片聚 焦交通领域存在的噪声、扬尘、污水排放、岸电 使用不规范等环保突出问题,反映其造成的严重 后果和代价,为行业企业和从业人员起到警示宣 传作用,不断提升从业人员和市民的环保安全意					
	一级指标	二级指标		三级指标	年月	度(/项目)指标值			
				媒体直播数量		=3.00(场)			
				·媒体活动数量		=4.00(次)			
		数量指标		理历史资料录像带		≥300.00(盘)			
	产出指标			聂存档工作数量 业发展宣传片总时长		≥20.00(次) ≥10.00(分钟)			
	一 山 1目 /小	-		业及展旦传月总的 长 生态环境警示片总时		<u>≥10.00(分钟)</u> ≥20.00(分钟)			
		质量指标	2 7 = 2 . 7	<u>土心坏児言小月总时</u> 長内容验收合格率	<u> </u>	<u>>20.00(分钟)</u> =100.00(%)			
绩效			*****	本直播完成及时率		=100.00(%)			
指标		时效指标		工作完成及时率 [工作完成及时率		=100.00(%)			
		社会效益		·新媒体推广效果					
	71)V 114 1 -	指标		本活动和直播曝光	≥1	120.00(万人次)			
	效益指标	可持续影 响指标		闻宣传传播力和影响		提升			
	满意度指标	服务对象 满意度指标	服	多对象满意度		≥85.00(%)			

			(2025	年度)			
项目名程	弥 热线服	热线服务保障经费		 其他经常性项目 	项目类	5别	特定目标类
主管部门	主管部门 上海市交通委员会 实施单位		上海市交通	通委员会	交通技	指挥中心	
计划开始		25-01-01	计划完成 日期	2025-12-31			
	项目资金	项目资金总额:		年度资金申请总额:		7,500,000.00	
项目资 ₃ (元)	金 其中: !	其中: 财政资金		其中: 当年财政 上年结转资:			7,500,000.00
,,,,,	其他	其他资金		其他资金	-11/2		0.00
		项目总目标		年度总体目标			
项目绩 效目标	全面完成交通运输热线运行服务各项项目实施,及时转办和处置市民诉求与交通各行业联系的通达顺畅的通道满意度。						诉求,构建市民
	一级指标	二级指标		三级指标		年度	度(/项目)指标值
		数量指标	热线运行服务人员到岗率 热线服务工作完成率				=100(%) =100(%)
				行服务培训完成数			≥4(次)
		质量指标	热线运行服务人员绩效考核合格率				=100(%)
			热线矩	田识库更新纠错率			=100(%)
			热线翻单、派单准确率				≥99.00(%)
	产出指标		热线运行服务人员出勤率				=100.00(%)
				热线工单翻单、派单完成及时性			≤0.50(天)
			热线知识库更新维护及时性				≤1.00(天)
绩效	时效	时效指标 -	热线工单审核完成及时性				≤0.50(天)
指标		-	热线先行联系及时性				≤0.50(天)
			紧急单处置并办结及时性			:	≤1.50(小时)
			次紧急单处置并办结及时性				≤1.00(天)
	效益指标	社会效益指一标	交通行业热线服务及处置水平 有责退单率		Γ'		提升 <5(%)
							=0.00(次)
		可持续影 响指标		管理机制健全性			健全
	满意度指标	服务对象 满意度指标	热线先行联系满意率(核定有责)			≥95(%)	

(2025 年度)									
		五制定及科技信 应用经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	別 特定目标类			
主管部门	门 上海市	「交通委员会	实施单位	上海市交通委员会交通指挥中心					
计划开始		25-01-01	计划完成 日期	2025-12-31					
	项目资金	金总额:		年度资金申请总额:		950,000.00			
项目资金	金 世中. 「	 		其中: 当年财政拨款		950,000.00			
(元)	其中: 财政资金			上年结转资金		0.00			
	其他	2资金			其他资金				
		项目总目标		年	三度总体目	标			
项目绩 效目标				化项目申报提供更好 2、在国家及地方相	好支撑。 关政策文 为后续信息	作,为交通行业数字件指引下,开展数字 思化系统升级改造打 通数字化转型。			
	一级指标	二级指标		三级指标	;	年度(/项目)指标值			
		<u> </u>		项目预评审完成率		=100.00(%)			
		数量指标	研究报告完成率			=100.00(%)			
		双里泪小	项目研究成果完成数			=1.00(份)			
	产出指标		完成交通数字孪生体系架构			=1.00(套)			
) 山頂柳	↑ 质量指标	数字化项目评审通过率			=100.00(%)			
绩效		次至扣例	研究报告评审通过率			≥100.00(%)			
指标		时效指标	数字化项目预评审工作及时率		区	=100.00(%)			
111/1/1			研究报告完成及时率			=100.00(%)			
	效益指标	社会效益		数字化项目在预评审后质量提升		提升			
	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	指标	研究报告得到有效应用			有效应用			
	满意度指标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度			≥90.00(%)			

				 责效目标申报表			
				年度)			
项目名称	尔 综合交	至通管理经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门] 上海市	ī交通委员会	实施单位	上海市交通委员会交通指挥中心			
计划开始 日期	台 20	25-01-01	计划完成 日期	2025-12-31			
	项目资金	金总额:		年度资金申请总	·额:	980,000.00	
项目资金	共中: 则以负金			其中: 当年财政		980,000.00	
(元)				上年结转资金	金	0.00	
	其他	资金	_	其他资金		0.00	
-		项目总目标		年	F度总体目标		
项目绩效目标	1、运行报告数字化编制:确保运行报表数字化级制内容信息准确、表达生动、推送及时。包括数字化月报、季报、年报等各类数字化报告。通过微信公众号向公众发布,阅读量总共不低于1000次。经上海发布、上海交通等官方公众号转发阅读量不低于20万人次。 2、交通出行信息发布技术服务:确保指挥中心信信公众号正常工作,提升公众出行服务水平,扩大微信公众号社会影响。 3、政务短视频发布技术服务:全年发布量不低于255条,短视频点赞数不少于50000次,为"上海交通"视频账户提供短视频(拍摄版)10条,长视频8条;完成运营数据分析报告,视频发布做到信息准确、联系群众、服务群众。 4、完成交通枢纽虚拟现实模型搭建、枢纽空间特征属性识别及要素指标集搭建,并形成相关成果。						
	一级指标	二级指标			年月	度(/项目)指标值	
			数字位	化报告编制完成率		=100.00(%)	
		数量指标	微信?	公众号图文发布量		≥280.00(篇)	
				「假日海报设计完成」	直	=6.00(份)	
				短视频发布完成数 [57] [57] [57] [57] [57] [57] [57] [57]	NA .	≥273.00(条)	
				频数据分析报告完成 图	数	=13.00(份)	
绩效	→ 11.4×1−			现实模型搭建数量 .日.中.用完成数		=1.00(个)	
指标	产出指标	亦		项目成果完成数 数字化报告、公众号及政务短视频		=1.00(份) =100.00(%)	
		质量指标		验收合格率 六、公众号及政务短视 在内容准确率	见频	=100.00(%)	
				5 监测问题处置率		=100.00(%)	
			1	成果评审通过率		=100.00(%)	
				、公众号及政务短礼 日容制作及时率	见频	=100.00(%)	

	时效指标	数字化报告、公众号及政务短视频 信息发布及时率	=100.00(%)
		政务短视频数据分析报告完成及时 率	=100.00(%)
		项目成果完成及时率	=100.00(%)
		中心公众号阅读量	≥20000.00(次)
	社会效益指标	"上海发布"转发文章次数	≥5.00(次)
		政务短视频点赞数	≥50000.00(次)
		视频账户重大故障瘫痪发生数	=0.00(次)
效益指标		短视频宣传内容有责投诉情况	=0.00(次)
		研究报告持续指导交通枢纽空间品 质建设	有效应用
		长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象 满意度指标	数字化报告、公众号及政务短视频 服务对象满意度	≥90.00(%)
		研究报告分析成果使用对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表											
(2025 年度)											
项目名称		城市维护工程项目			项目性质	其他经常性项目 项目类		别	其他运转类		
主管部门	主管部门		上海市交通委员会		实施单位	上海市交通委员会交通指挥中心			指挥中心		
计划开始 日期		2025-01-01			计划完成 日期	2025-12-31					
	项目资金总额:		金总额:	,		年度资金申请总额:			710,000.00		
项目资金	金 其中: 则		项目资金 甘山		财政资金			其中: 当年财政	女拨款		710,000.00
(元)			內以贝亚			上年结转资金			0.00		
		其他资金				其他资金			0.00		
	项目总目标			标		年度总体目标					
项目绩 效目标						完成"路网交通监测主机房设施完善工程"项目的基本建设工作。					
	_	级指标	二级指标			三级指标		年月	度(/项目)指标值		
	数量指 产出指标 质量指		数量指标		设备购置完成率			=100.00(%)			
			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	山北坛	医骨长柱		设	备验收合格率			=100.00(%)
			灰里和你		工程验收合格率			=100.00(%)			
ム主 ☆ト			时效指标		工程竣工及时性			=100.00(%)			
绩效指标	效益指标	社会效益		机房安全隐患排除			无安全隐患				
有可加		指标		木	机房设施扩容			扩容			
	满	意度指标	服务对象 满意度指标		单位满意率				≥90.00(%)		