

## 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	艺术传承发展项目						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海芭蕾舞团		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2,651.22	2,651.22	2,651.22	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1,569.72	1,569.72	1,569.72	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	1,081.50	1,081.50	1,081.50	-	100.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>坚持“两为”方向和“双百”方针，牢牢树立以人民为中心的创作导向，继承发扬经典芭蕾，不断讲好中国故事，以海内外演出为工作重点，以剧目排演促人才发展，打响具有上芭独有的海派芭蕾文化品牌，成为具有国际化理念，专业化水准，市场化运作的中国顶尖芭蕾舞团。预计全年完成演出场次 123 场，其中包括 8 场学生场及其他公益演出。</p>			<p>2024 年，上海芭蕾舞团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，在市委宣传部的统筹部署下，在大剧院艺术中心的直接领导下，牢牢树立以人民为中心的创作导向，全年围绕中国原创芭蕾舞剧《白毛女》首演 60 周年，以“海派芭蕾演出季”为核心品牌，用海派芭蕾语汇在世界舞台上传递中国声音、展现中国形象，为提升上海城市软实力、增强文化凝聚力增砖添瓦，为打造文化自信自强的上海样本、建设习近平文化思想最佳实践地不断贡献力量。全年新创、复排芭蕾舞剧 10 部：原创芭蕾舞《凌寒》（新创）、原创芭蕾舞剧《歌剧魅影》（修改提高）、《白毛女》、《花样年华》、上芭版《茶花女》、经典版《天鹅湖》、上海大剧院版《胡桃夹子》、原创芭蕾《大地之光》《浮生一梦》、芭蕾专场《清风舞影》。推动 2 部原创作品创排工作：原创芭蕾舞剧《百合花》、原创独幕芭蕾舞剧《十二木卡姆》。全年演出总场次达 125 场，演出收入达 1300 万元。人民网、新华社、人民日报、中央广播电视总台、中国日报、北京日报、北京晚报、新京报、北京青年报、北京广播电视台、解放日报、文汇报、新民晚报、劳动报、话匣子、香港大公报等 30 余家海内外主流媒体共发布上芭相关报道近 150 篇次。全年获得重要奖项包括：群舞《苏醒的大地》获第七届上海舞蹈新人新作展演优秀新作奖（编导：吴虎生）；原创芭蕾《凌寒》获 2024 年上海市小剧（节）目展评展演优秀提名作品；经典版芭蕾舞剧《天鹅湖》荷兰巡演荣获 2023 年上海市“银鸽奖”评选活动最佳活动/案例奖；上海芭蕾舞团志愿服务队荣获上海市精神文明</p>			

		建设委员会办公室与上海市志愿者协会授予的 2023 年度表扬。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	全年演出场次 123 场	≥90.00(场)	125.00(场)	30.00	25.50	
	质量指标	观众上座率	≥70.00(百分比)	80.00(百分比)	15.00	12.00	
效益指标	经济效益指标	演出收入约 1080 万	≥90.00(百分比)	1300.00(百分比)	30.00	26.00	
	社会效益指标	公益演出场次	≥8.00(场)	20.00(场)	15.00	12.00	
总分					100.00	85.50	
评分等级	良						